

# Mediadaten 2023

## ZIELGRUPPE PERFEKT!

37  
JAHRE



### Der Premiumtitel seit 1986

- einkommensstarke Leserschaft
- hohe Leserblattbindung
- Best Ager mit hohen Reisebudgets

### Die Summe aller Vorteile

Praktisch keine Streuverluste

Impulsgeber - Cross Media -

Augmented Reality - Advertorials

Newsletter- Native Advertising



# WIR ÜBER UNS

**N**icht viel Geld in der Globetrotter-Kasse, aber eine unbändige Lust auf die weite Welt da draußen. Immer auf der Suche nach einem Super-Schnäppchen, dem absoluten Insidertipp und einer Traumreise. Mit einem Nonstop-Billigflug für nur 99 US-Dollar von Brüssel nach San Francisco und einer Idee fing 1986 alles an.



Jürgen Zupancic entwickelte das innovative Magazin „fliegen & sparen“, das heutige „Clever reisen!“ Das Reisemagazin setzt bis heute Maßstäbe. Es lässt sich nicht verbiegen und will es in jeder Ausgabe wissen.

Clever reisen! zählt als Pionier seit 1986 zu den führenden, multithematischen Reisemagazinen mit höchstem Nutz- und Servicewert. Das Konzept wird stets durch die Reisewünsche der Leser/innen bestimmt.

Glaubwürdigkeit und Unabhängigkeit ist dabei immer das oberste Prinzip der Redaktion und der renommierten Reisejournalisten: Wenn alles bereist und getestet, erlebt, erfahren, geprüft und hinterfragt worden ist, erst dann entsteht die neue Clever reisen!-Ausgabe.

**Das alles macht Clever reisen! so authentisch und einzigartig!**

# Perfekte Punktlandung bei Ihrer Zielgruppe



Ihre Werbebotschaft erreicht hier **höchste**  
**Aufmerksamkeit** - praktisch ohne Streuverluste!

# DAS PREMIUM-REISEMAGAZIN

„**Clever reisen!**“ (bis zum 16. April 2003 „fliegen & sparen“) wurde 1986 in Duisburg gegründet. Als Pionier unter den deutschen Reisemagazinen hat sich „Clever reisen!“ seitdem erfolgreich auf dem Zeitschriftenmarkt etabliert.

**Die Leser/innen** erhalten mit jeder Ausgabe (jeweils Anfang Januar, April, Juli und Oktober) hochwertige redaktionelle Beiträge. Auf den Punkt News, Reiseideen und Service:

- > **neue Tricks der Reiseprofis**
- > **geldwerte Insidertipps**
- > **handfeste Zielinformationen**
- > **inspirierende Tourberichte**
- > **lukrative Preisvergleiche**
- > **informative Servicerubriken**
- > **transparente Tests**

**Clever reisen! ist der Masterplan für clevere Urlauber und Vielreisende.** Seriös recherchierte und professionell aufbereitete Tests und Tourtipps ermöglichen Leser/innen den ultimativen Durchblick durch den Angebotsdschungel der Reiseanbieter.

Namhafte Touristikunternehmen, Reiseveranstalter, Fremdenverkehrsämter und Airlines nutzen „Clever reisen!“ für erfolgversprechende Kontakte.

Bei Lesern, Medien und in der Branche gilt „Clever reisen!“ als seriöse Quelle, objektiver Tester und aktueller Informant.





37  
JAHRE



„Clever reisen!“  
Das erste  
Reisemagazin  
inklusive  
„Augmented  
Reality“. Videos,  
Podcasts und  
Bildergalerien  
für noch mehr  
Nutzwert.

**Clever reisen!** - 4 x im Jahr: Tests, Tipps, Reiseziele und Inspiration.  
Renommierte Reisejournalisten informieren auf den Punkt genau.  
Redaktion und Werbung werden ergänzt mit der Innovation „Augmented Reality“.

# DIE LESER-BLATT-QUALITÄT



## **Clever reisen!-Leser ... machen garantiert Urlaub:**

**99%** unternehmen jährlich mindestens eine Urlaubsreise!

## **... lassen sich ihren Urlaub gerne etwas kosten:**

Im Durchschnitt werden **3.550 Euro jährlich pro Person für Reisen** ausgegeben! Zum Vergleich: 1.017 Euro bei Urlaubsreisen lt. F.U.R. e.V./Reiseanalyse RA 2022

## **... legen gesteigerten Wert auf hohe Qualität im Urlaub:**

Jeder Zweite bucht **Hotels der gehobenen Mittelklasse!**

## **... „studieren intensiv“ ihr Reisemagazin:**

**Über 80% lesen Clever reisen! komplett.**

Jede Ausgabe wird von mindestens 6,5 Personen gelesen.

## **... reisen 3x mehr!**

**Im Jahr sind unsere Leser 39 Tage auf Reisen unterwegs.**

Zum Vergleich: 12,2 Tage Reisedauer lt. F.U.R. e.V./RA 2022

## **... planen konkret ihre Reise:**

**Über 85% befinden sich in der Reiseplanung** und nutzen das Magazin intensiv als Ratgeber sowie Entscheidungshilfe.

# „Ohne **Clever reisen!** buchen wir nix“

Hohe Leserblattbindung - **meinungsbildend vor Kaufentscheidung**  
**Einkommensstarke Leserschaft** - gehobene Hotels bevorzugt -  
In der ganzen Welt unterwegs - **82% reisen zu zweit!**



# DAS LESERPROFIL

## Reise- und Buchungsdaten\*\*

### ■ Geschlecht

männlich	60%
weiblich	40%

### ■ Altersstruktur

Durchschnittsalter: 49,8 Jahre  
54,5% der Leser sind 20 - 49 Jahre alt  
52,5% Best Ager (40 - 65 Jahre)

### ■ Berufe

Freie Berufe, Selbstständig, Geschäftsführer	23,5%
Leitende Angestellte/Beamte	22,0%
Angestellte/Beamte	31,0%
Rentner/Pensionäre	22,5%

### ■ Urlaubsbudget

Reiseetat jährlich pro Person  
durchschnittlich 3.550 €

bis 999 €	1,1%
1000 € bis 1500 €	13,5%
1501 € bis 2000 €	22,0%
2001 € bis 2500 €	22,3%
mehr als 2501 €	41,1%



Top-Zielgruppe: 52% Best Ager

## Leser-Blatt-Bindung

### ■ LpE/Stammleser

Leser pro Exemplar	6,5
Stammleser	95,5%

### ■ Seitenkontakte pro Ausgabe

**Über 80% lesen das Reisemagazin komplett!**

alle oder fast alle Seiten	80,9%
etwa drei viertel der Seiten	16,7%

### ■ Heftkontakte

**Heft zur Hand, um darin zu blättern  
durchschnittlich 4,6 mal**

1 mal	1,8%
2-3 mal	26,5%
4-5 mal	38,5%
6 mal und öfter	33,5%

## Reiseverhalten

### ■ Reisehäufigkeit und Dauer (ab 6 Tage)

eine Urlaubsreise	20,5%
zwei Urlaubsreisen	42,5%
drei und mehr	37,5%

### ■ Städtereisen

**Kurzreisen unter 6 Tagen Dauer  
planen 80% der Leser**

### ■ Begleitpersonen

**82% der Leser verreisen zu zweit**

### ■ Reiseorganisation\*

individuell mit Reisebüro	52,5%
nur Flugbuchung	36,5%
Reiseveranstalter	52,5%
Internet	49,5%

## Reiseziele / Reiseplanung

### ■ Reiseziele (Auswahl)\*

Südeuropa inkl. Türkei	59,0%
Europa	42,5%
Südostasien	51,5%
Nordafrika	10,5%
Südliches Afrika	38,5%
Indischer Ozean	29,0%
Australien/Neuseeland	39,5%
Südsee	11,5%
USA/Kanada	49,5%
Mittelamerika	18,0%
Karibik	41,5%
Südamerika	35,5%
Deutschland	53,5%

### ■ Unterkunftsqualität

**Über 80% der Clever reisen!-Leser bevorzugen  
gehobene Mittelklasse- und Luxushotels**

Mittelklasse-Hotel	20,0%
gehobene Mittelklasse	54,5%
Luxushotel	25,5%
Sonstige	1,9%

### ■ Reiseentscheidung/Informationsquellen\*

Clever reisen!	89,0%
Tipps Freunde/Verwandte	52,5%
Reiseführer	29,0%
Reisekataloge	48,5%
Reisebüro	39,0%
Internet	79,5%
Fremdenverkehrsämter	30,5%

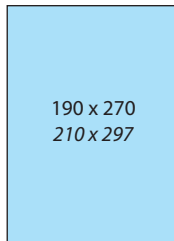
\*Mehrfachnennungen möglich

\*\*Auszug aus der Stammleser-Analyse 4/19

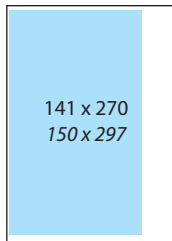


**So weit, so gut, so spendabel!**

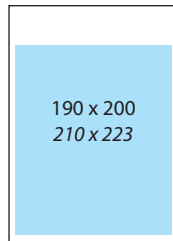
Im Durchschnitt werden 3.550 Euro jährlich  
pro Person für Reisen ausgegeben!



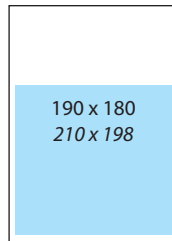
1/1 Seite

**4.000.- Euro**


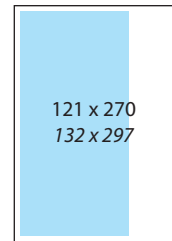
3/4 Seite hoch

**3.300.- Euro**


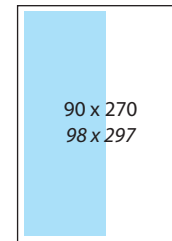
3/4 Seite quer

**3.300.- Euro**


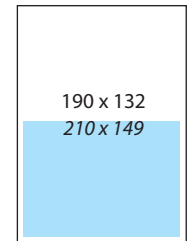
2/3 Seite quer

**3.000.- Euro**


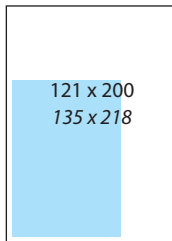
2/3 Seite hoch

**3.000.- Euro**


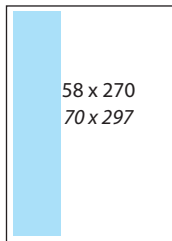
1/2 Seite hoch

**2.500.- Euro**


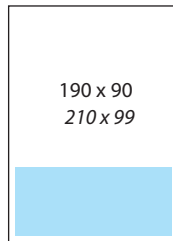
1/2 Seite quer

**2.500.- Euro**


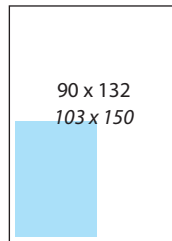
1/2 Seite extra

**2.500.- Euro**


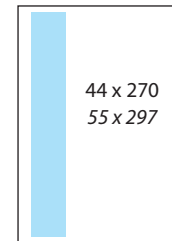
1/3 Seite hoch

**2.100.- Euro**


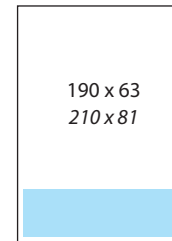
1/3 Seite quer

**2.100.- Euro**


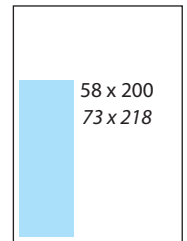
1/4 Seite hoch

**1.500.- Euro**


1/4 Seite 1-sp.

**1.500.- Euro**


1/4 Seite quer

**1.500.- Euro**


1/4 Seite extra

**1.500.- Euro**

Alle Formatangaben in mm Breite x Höhe Satzspiegel. *Anschnitt + 3 mm*

Preisliste Nr. 16 - gültig ab dem 1. Oktober 2017. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die

zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Download [www.clever-reisen-magazin.de/mediadaten/agb](http://www.clever-reisen-magazin.de/mediadaten/agb)

# >MAGAZINDATEN & KONTAKTE<

## Verlag & Anzeigenverwaltung:

Markt Control Multimedia Verlag GmbH & Co. KG  
Römerstr. 537, D-47178 Duisburg  
Postfach 180 260, D-47172 Duisburg  
Tel. +49 (0)2 03 /48 50 70, Fax: 48 50 727  
Mail: anzeigen@fliegen-sparen.de

## Anzeigen-Verlagsvertretung:

MQHH Medienquartier Hamburg  
- Corinna Simon, Tel. +49 (0)40 – 609 441 401  
Mail: simon@mqhh.de  
- Christina Neumann, Tel. +49 (0)40 – 609 441 402  
Mail: neumann@mqhh.de

**Abonnement-Preis:** 29,60 Euro pro Jahr - frei Haus

**Preis Einzelheft:** 7,50 Euro inklusive MwSt.

**Auflage:** bis zu 40.000 Exemplare

**Distribution:** Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel durch namhaften Vertriebsdienstleister, Abonnements und E-Paper

**Erscheinungsweise:** 4 x jährlich seit 1986

**Erscheinungstermine:** jeweils Anfang Januar, April, Juli, Oktober (Termine lt. Themenplan). **Anzeigenschluss:** 10. des Vormonats

**Zahlungskonditionen:** Sofort nach Rechnungserhalt netto

**Bankverbindung:** Deutsche Bank Duisburg

IBAN/BIC: DE18 350 700 24 289 916 900 / DEUTDEDB350

**Heftformat:** 210 x 297 mm (Breite und Höhe) DIN A4

**Satzspiegel:** 190 x 270 mm (3-sp. zu je 58 mm, 4-sp. zu je 44 mm)

**Druckverfahren:** Rollenoffset (Inhalt); Bogenoffset (Umschlag)

**Druckunterlagen:** printfähiges PDF (1.3/Acrobat-4-kompatibel).

Farbmodus CMYK (Composite). RGB-, LAB- oder andere abweichende Farbmodi sind nicht zulässig. Alle Schriften müssen eingebettet sein.

**Datenformate:** PDF (ohne Schnittmarken, bei Anschnitt Heftformat

+ 3 mm), 300 dpi (Strich 800 dpi). **Anschnittgefährdete Elemente** müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt sein bzw. sollten mindestens 5 mm vom Bund entfernt sein.

**Farbanzeigen:** nach Europaskala; Sonderfarben nach Vereinbarung.

**Zuschläge:** alle rabattfähig und AE-Provision

Anschnitt:	400,- Euro
Bunddurchdruck:	zuschlagsfrei
Umschlagseite:	1.500,- Euro
Festplatzierung:	900,- Euro (Mindestformat 1/3 Seite)

**Nachlässe:** bei Abnahme innerhalb eines Jahres

**Malstaffel** oder **Mengenstaffel**

2 mal - 5 %	2 Seiten - 5 %
3 mal - 10 %	3 Seiten - 10 %
4 mal - 15 %	4 Seiten - 15 %

**Beilagen:** 140,- Euro pro Tsd. bis 20 g; 160,- Euro pro Tsd. bis 30 g;

180,- Euro pro Tsd. bis 50 g - Belegung Gesamtauflage  
andere Formate/Gewichte - Preise auf Anfrage

Clever reisen!

## ADVERTORIALS & HEFT IM HEFT-KONZEPTE

Wir beraten Sie gerne bei allen technischen und konzeptionellen Sonderwünschen. Wir bieten Ihnen Promotions oder Kooperationen in Form von Advertorials oder Specialguides.

**EXTRA: Augmented Reality - Mehrwert für Ihre Werbung!**

**Clever kombinieren: Bitte fragen Sie nach den preisattraktiven Kombi-Angeboten für Print & Internet !**

**Clever reisen!** 

# ADVERTORIALS



## Effektiv, effizient - erfolgreich!

**Clever reisen!** ist die renommierte Reisemagazin-Marke seit 1986.

Die erstklassige Leserschaft zeichnet den Premiumtitel aus. Gemeinsam mit Ihrem starken Produkt schaffen wir Aufmerksamkeit, Begeisterung und Buchungen.

# ADVERTORIALS: IDEE & KONZEPT

Gemeinsam mit Ihnen konzipieren wir ein maßgeschneidertes **ADVERTORIAL** oder ein „HEFT IM HEFT“. Auf **1-16 Seiten** präsentieren Sie Ihre Angebote oder Destinationen - exklusiv zu Top-Konditionen in Clever reisen!  
**PLUS:** Augmented Reality (Video, Bildergalerie oder Podcast) inklusive!



**Referenzen:** FVA Macau, FVA China, FVA Jordanien, FVA Estland/Riga/Air Baltic, FVA Italien/Kalabrien, FVA Italien/Venetien, FVA Ft.Myers & Beaches/Florida,USA, Heinemann, FVA Kroatien, Icelandair, E-Plus, Nivea, One-Two-Trip.com, Royal Caribbean Cruises, Lilly Deutschland, FTI, Wikinger Reisen, Hauser Exkursionen, Nicko Cruises, Deutsche Vermögensberatung, FVA Indien, FVA Victoria



**Mehr Infos:** Gerne senden wir Ihnen den Salesfolder „Clever reisen!-Vorteilspakete“

# WILLKOMMEN IM CLUB!

## [www.clever-reisen.club](http://www.clever-reisen.club)

### Das ausgezeichnete Reise-Club-Portal.



Das innovative Portal [www.clever-reisen.club](http://www.clever-reisen.club) ist der clevere Klick für alle Urlauber. Der Club ist eine der beliebtesten Webseiten in der Rubrik Reisemagazine.

>40.000 Unique Visitors monatlich

>12.000 Clubfreunde wöchentlich per Newsletter exklusiv erreichen

**Flatrate**/ Ad-Impressions/30 Tage Laufzeit:

- **Maxi Banner** (310 Pixel breit x 550 Pixel hoch) 950.- Euro
- **Native Advertising/Sponsored Post** (3.000 Zeichen, max. 6 Bilder, 3 Monate) 1.350.- Euro
- **Newsletter Ad** (2-7 Zeilen/1 Bild oder Banner 600 x 350 Pixel), pro Versand 490.- Euro

Alle Preise AE-fähig und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### **Clever kombinieren:**

Clever reisen! & [www.clever-reisen.club](http://www.clever-reisen.club): Profitieren Sie von preisgünstigen Werbe-Kombis „Anzeigen, Advertorials, Banner, Native Advertising & Newsletter-Werbung“ - fragen Sie uns!

# Mit der Kompetenz von Clever reisen!

Smarte Reisende und clevere Urlauber klicken  
**[www.clever-reisen.club](http://www.clever-reisen.club)**  
- das exklusive Reise-Club-Portal



**[www.clever-reisen.club](http://www.clever-reisen.club)**

Der Club ist die ideale Ergänzung zum Reisemagazin Clever reisen! Aktuelle Reisetipps und Informationen für Deutschland, Europa und weltweite Reiseziele. Exklusive Newsletter und Aktionen für über 12.000 Clubfreunde. Eine Top-Zielgruppe mit hohen Reisebudgets!



Deutschlands cleveres Reisemagazin - seit 1986



**BERATUNG & ANZEIGENVERKAUF**

**MQHH Medienquartier Hamburg**

Corinna Simon, Tel. +49 40 609 441 401, Mail: [simon@mqhh.de](mailto:simon@mqhh.de)

Christina Neumann, Tel. +49 40 609 441 402, Mail: [neumann@mqhh.de](mailto:neumann@mqhh.de)

Der besseren Lesbarkeit halber verwenden wir in unseren Medidaten das Generische Maskulinum. Wir möchten betonen, dass wir diese verkürzte Sprachform geschlechtsneutral und aus rein redaktionellen Gründen nutzen. Sie beinhaltet keine Wertung.

**Markt Control Multimedia  
Verlag GmbH & Co. KG**

gegründet 1985

**Postanschrift:**  
Postfach 180 260  
D - 47172 Duisburg

**Adresse:**  
Römerstr. 537  
D - 47178 Duisburg

**Kommunikation:**  
Telefon (02 03) 48 50 70  
Telefax (02 03) 48 50 7-27

**Internet:**  
[info@marktcontrol.de](mailto:info@marktcontrol.de)  
[www.marktcontrol.de](http://www.marktcontrol.de)

[www.clever-reisen-magazin.de](http://www.clever-reisen-magazin.de)  
[www.clever-reisen.club](http://www.clever-reisen.club)  
[www.discountflieger.de](http://www.discountflieger.de)  
[www.airlinetest.com](http://www.airlinetest.com)  
[www.McHotel.de](http://www.McHotel.de)

**Handelsregister:**  
HRA 6317 Duisburg

**Komplementärin:**  
Markt Control Multimedia  
Verlag Verwaltungs GmbH  
47179 Duisburg  
HRB 6974 Duisburg

**Steuernummer:**  
107 5750 0148  
UID: DE 180 708 189

**Geschäftsführer:**  
Jürgen Zupancic