

## Positionierung €uro



## €uro - das Monatsmagazin für Wirtschaft, Politik, Börse und Private Finanzen

### Positionierung

€uro, das größte Monatsmagazin in Deutschland, verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung und gibt ausgewogene Anlageempfehlungen sowie clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen. Ein klassisches Anlegerheft ist €uro also nicht, sondern ein Wirtschaftsmagazin mit einer einzigartigen Themenvielfalt und Informationstiefe.

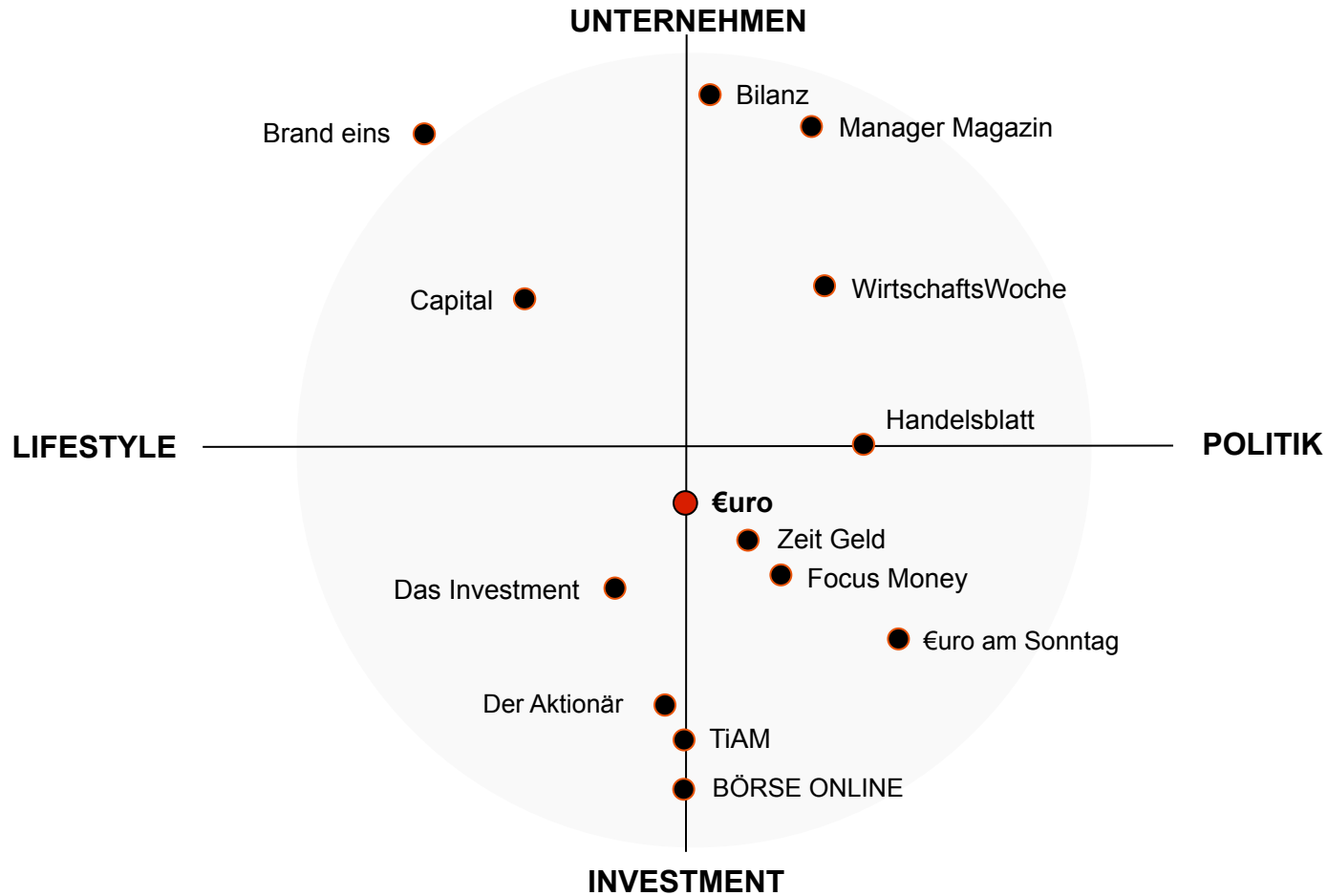
Damit erreicht €uro Entscheider in Wirtschaft, Politik und dem Finanzsektor.

### USP

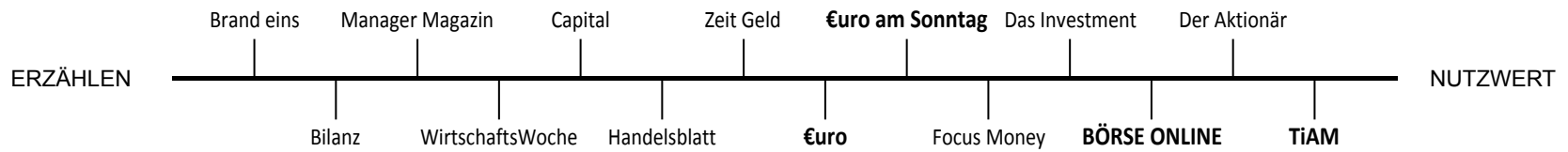
- Großes edles **Schwarz-Weiß-Interview** mit **führenden Köpfen** aus Unternehmen, Politik und Wissenschaft.
- €uro erstellt **Tests und Qualitätsrankings von Banken, Finanzprodukten, Versicherungen**, Immobilien- und Konsumfinanzierungen.
- €uro erklärt und analysiert Trends und **Anlageideen** aller Couleur und gibt **sehr ausgewählt Empfehlungen**.
- Seit 2004 veranstaltet €uro den Wettbewerb **Finanzberater des Jahres**, einziger Wettbewerb für Bank-, Finanz- und Vermögensverwalter, der Fachwissen und Börsenstrategie verbindet.



## €uro – Abgrenzung / Positionierung



## €uro am Sonntag – Abgrenzung / Positionierung



## €uro – Die Leserschaft

### Die Leser

- €uro wendet sich mit seinem redaktionellen Angebot an private und berufliche Entscheider, die sich für die Themen Wirtschaft, Börse und Private Finanzen interessieren.
- €uro verfügt über eine Top-Leserschaft. Die überwiegend männlichen Leser sind im Alter zwischen 30 und 59 Jahren, stehen beruflich in Führungspositionen und verfügen über ein entsprechend hohes Jahreseinkommen.
- Als gut informierte Experten und Ratgeber haben die €uro-Leser eine wichtige Meinungsbildner-Funktion. 51 Prozent der Leserschaft sind persönlichkeitsstarke Multiplikatoren.

### Hohes Anlage- und Wirtschaftspotential

- 39 Prozent der €uro-Leser beabsichtigen den Kauf von Wertpapieren.
- Auch die Ausgabebereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte ist unter den €uro-Lesern überdurchschnittlich hoch.
- Überproportional ist der Anteil der Leser, die den Kauf von exklusiven Konsumgütern nicht nur planen, sondern aufgrund ihres hohen finanziellen Spielraums auch umsetzen.
- €uro erreicht Entscheiderzielgruppen effektiv und zielgenau.
  - ➔ Diese Fakten machen die €uro-Leserschaft zur begehrten Zielgruppe für die Finanzkommunikation, B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums.

Quelle: AWA 2021

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### **Verlag**

Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstraße 71-73  
80335 München

Telefon 089/272 64 - 0  
Telefax 089/272 64 - 198

[www.finanzenverlag.de](http://www.finanzenverlag.de)

### **Geschäftsführung**

**Dr. Frank-B. Werner**  
**Dieter Fischer**

### **Verlagsleitung**

**Daniela Glocker**  
Telefon 089/272 64 - 143  
Telefax 089/272 64 - 188  
E-Mail [daniela.glocker@finanzenverlag.de](mailto:daniela.glocker@finanzenverlag.de)

### **Marion Lummer**

Telefon 089/272 64 - 268  
Telefax 089/272 64 - 188  
E-Mail [marion.lummer@finanzenverlag.de](mailto:marion.lummer@finanzenverlag.de)

### **Sales und Kooperationen**

**Andreas Willing**  
Telefon 089/272 64 - 108  
Telefax 089/272 64 - 198  
E-Mail [andreas.willing@finanzenverlag.de](mailto:andreas.willing@finanzenverlag.de)

### **Leserbindung und Veranstaltungen**

**Stephan Schwägerl**  
Telefon 089/272 64 - 349  
Telefax 089/272 64 - 198  
E-Mail [stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de](mailto:stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de)

### **Lizenzvergabe und Sonderdrucke**

**Marcus Batta**  
Telefon 089/272 64 - 121  
Telefax 089/272 64 - 198  
E-Mail [marcus.batta@finanzenverlag.de](mailto:marcus.batta@finanzenverlag.de)

## Ihr Anzeigenteam

### für Finanzkommunikation

#### Finanzen Verlag GmbH

**Nikos Koloutsos**

*Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs*  
Telefon 089/272 64 - 139  
E-Mail nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

**Belinda Lohse**

*Fonds, ETFs, ETCs*  
Anzeigenkoordination Euro  
Telefon 089/272 64 - 124  
E-Mail belinda.lohse@finanzenverlag.de

**Maria Schmid**

*Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,  
Geschlossene Alternative Investmentfonds,  
Investor Relations*  
Leitung Anzeigenaußendienst  
Telefon 089/272 64 - 293  
E-Mail maria.schmid@finanzenverlag.de

**Silke Weiner**

Disposition  
Telefon 089/272 64 - 346  
E-Mail silke.weiner@finanzenverlag.de

### im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen

**Nielsen I:**

MEDIENQUARTIER HAMBURG  
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG  
20095 Hamburg  
Telefon 040/609 441 401  
E-Mail schmieding-dieck@mqhh.de

**Nielsen II:**

RegioSales Solutions GbR  
Graf-Recke-Str. 18  
40239 Düsseldorf  
Telefon 0211/ 55 85 60  
info@regiosales-solutions.de

**Nielsen IIIa:**

Verlagsbüro Krimmer GmbH  
Westendstr. 16-22  
60325 Frankfurt/Main  
Telefon 069/530 908 - 0  
E-Mail frankfurt@krimmer.com

**Nielsen IIIb:**

Schaible MedienPartner Südwest GmbH  
Friedrichstraße 8  
70736 Fellbach  
Telefon 0711/259434-3  
E-Mail bawue@medienpartner.net

**Nielsen IV:**

QM Medien Partner München GmbH & Co. OHG  
Wörthstraße 25  
81667 München  
Telefon 089/745 083 - 13  
E-Mail bayern@qm-medienpartner.net

**Nielsen V, VI, VII:**

fesh.media vertrieb & marketing  
Rudolf-Reusch-Straße 44  
10367 Berlin  
Telefon 0176 28 596 595  
E-Mail lehmann@fesh.media