

euro

Preisliste Nr. 51

gültig ab 01.01.2021



finanzenverlag



Porträt

€uro ist das Monatsmagazin für Wirtschaft, Börse und Private Finanzen. €uro verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung, gibt ausgewogene Anlageempfehlungen und clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen. In dieser breiten Aufstellung rund um die Frage „Was tun mit meinem Geld?“ ist €uro das größte Monatsmagazin Deutschlands.

Im Ressort **„Politik & Wirtschaft“** erfahren die Leser, was Entscheider der Wirtschaft umtreibt.

€uro zeigt Zusammenhänge der deutschen Wirtschaftspolitik, neue Strategien und alte Probleme von DAX-Konzernen und spannende Themen aus dem Ausland. Im großen €uro-Interview stehen DAX-Vorstände, Spitzenpolitiker und Prominente Rede und Antwort und sprechen über ihr Verhältnis zu Geld. Im größten Ressort **„Börse & Investments“** werden Fonds, Aktien, Anleihen, ETFs, Zertifikate, Optionscheine, Rohstoffe, Edelmetalle und Immobilienanlagen erklärt und analysiert. Zudem beleuchtet die Redaktion Anlagestrategien renommierter Fondsmanager und Vermögensverwalter. Hier geht es um Investieren statt Spekulieren. Im **„Dossier“** setzt die Redaktion einen optischen Schwerpunkt. Mit starken Bildern und aufwendigen Grafiken erklärt und analysiert €uro alles, was mit Geld zu tun hat. Von Wiederaufbaufonds der EU, über Kryptowährungen, bis hin zu den Bodenschätzen der Arktis. Im Ressort **„Steuern & Sparen“** erfahren €uro-Leser, wie sie ihre Privaten Finanzen steueroptimal gestalten und welche Altersvorsorgeprodukte wirklich Sinn machen. Abgerundet wird das Angebot mit Produkttests und Ranglisten der besten Versicherungen, Banken und Vermögensverwalter. **„Geld & Genuss“** präsentiert Personal Investments in Autos, Uhren, Stil und Kunst. Dabei steht die gesamte Strecke stets unter einem Leitthema wie etwa Reisen, Kreuzfahrt, Winter oder Liquid Assets.

Die €uro-Leser

€uro ist genau auf die hohen Ansprüche der privaten und beruflichen Entscheider zugeschnitten, die sich für die Themen Wirtschaft, Unternehmen, Finanzen, Steuern, Recht, Geldanlage und Versicherungen interessieren.

Die überwiegend männlichen Leser liegen im Alter mehrheitlich zwischen 30 und 59 Jahren, stehen beruflich in Führungspositionen und verfügen über ein entsprechend hohes Jahreseinkommen. Als gut informierte Experten und Ratgeber haben die €uro-Leser eine wichtige Meinungsbildner-Funktion. 45 Prozent sind persönlichkeitsstarke Multiplikatoren.¹⁾

Hohes Anlage- und Wirtschaftspotenzial

€uro erreicht Entscheiderzielgruppen effektiv und zielgenau. 42 Prozent der Leser beabsichtigen den Kauf von Wertpapieren. Überdurchschnittlich hoch ist die Ausgabebereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte. Der Erwerb exklusiver Konsumgüter wird von den Lesern nicht nur geplant, sondern aufgrund ihres hohen finanziellen Spielraums überproportional umgesetzt.¹⁾

€uro-Leser – die begehrte Zielgruppe für die Finanzkommunikation, B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums!

Intensive Nutzung

90 Minuten Lesedauer und eine treue Leserschaft. Unsere Leser wollen fundierte Informationen. €uro ist genau auf deren hohe Ansprüche zugeschnitten.²⁾

Abonnenten-Service

€uro-Abonnenten erhalten das Magazin am Erscheinungstag ohne Mehrkosten ins Haus geliefert.

Verkaufsstellen

Erhältlich im Pressefachhandel, Bahnhofsbuchhandel, an Tankstellen, in Lebensmittelmärkten und anderen Großformen des Einzelhandels.

¹⁾AWA 2020, ²⁾Leserbefragung 2019

Verlag/Anzeigen: Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Telefon: 089/272 64-0 Zentrale
089/272 64-124 Anzeigenverkauf
089/272 64-346 Anzeigendisposition

Telefax: 089/272 64-198 Anzeigenverkauf/Anzeigendisposition

E-Mail: anzeigen.euro@finanzenverlag.de
Internet: www.finanzenverlag.de/euro

Druckerei: Weiss-Druck GmbH & Co. KG
Hans-Georg-Weiss-Straße 7
52156 Monschau/Imgenbroich
Projektleiter: Pedro van Lieshout
Telefon: +49 2472 982-370

Aktuelle Daten und Services finden Sie unter: www.finanzenverlag.de/mediainfo
www.pz-online.de

PZ-Nummer: 528 151

Bankverbindung: Deutsche Bank
Kto.-Nr. 036 46 61
BLZ 100 700 00
IBAN: DE77 1007 0000 0036 4661 00
BIC: DEUTDE33XXX

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Bankeinzugsverfahren oder Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in banküblicher Höhe für Dispositionskredite berechnet.

Mehrwertsteuer: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise: Monatlich

Erstverkaufstag: Mittwoch

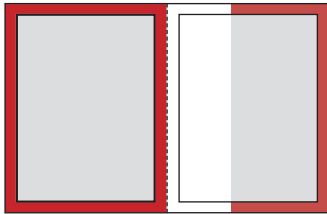
Hinweis zum Internet: Der Verlag ist berechtigt, die Anzeigen, die aus den für Euro erteilten Schaltaufträgen resultieren, im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in seinen Online-medien zu veröffentlichen. Auf Ziffer 19 und 22 der AGB für Zeitungen und Zeitschriften wird verwiesen.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter www.finanzenverlag.de/agb oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

Farb- und s/w Anzeigen:	€ 12900,-	1/1 Seite
Auflage / garantiert verkaufte Auflage:	55000 Exemplare (gemäß Ziffer 14 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)	
Kalkulierte Druckauflage:	65000 Exemplare	
Nachlässe Anzeigen:	Mengenstaffel	Malstaffel
	ab 3 Seiten 3%	ab 3 Anzeigen 3%
	ab 5 Seiten 5%	ab 6 Anzeigen 5%
	ab 10 Seiten 10%	ab 12 Anzeigen 10%
	ab 15 Seiten 15%	ab 18 Anzeigen 15%
	ab 20 Seiten 20%	ab 24 Anzeigen 20%
	ab 25 Seiten 21%	
	Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden.	

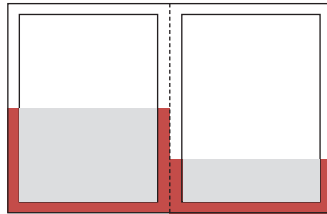
Sammelanzeigen:	Sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich
Heftformat:	213 mm breit, 275 mm hoch
Satzspiegel:	171 mm breit, 226 mm hoch
Druckverfahren:	Rollenoffset; Umschlag: Bogenoffset; Euroskala
Verarbeitung:	Klebebindung
Umschlagseiten:	Couponanzeigen sind auf Umschlagseiten nicht möglich.

Grundformate



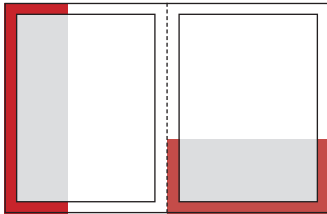
1/1 Seite
171 x 226 mm
(213 x 275 mm)

2/3 Seite hoch
108 x 226 mm
(130 x 275 mm)



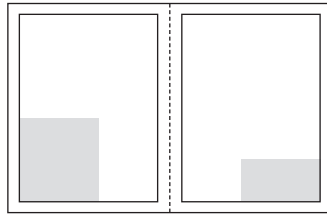
1/2 Seite quer
171 x 110,5 mm
(213 x 130,5 mm)

1/4 Seite quer
171 x 53 mm
(213 x 73 mm)



1/3 Seite hoch
49 x 226 mm
(71 x 275 mm)

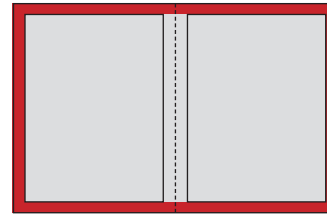
1/3 Seite quer
171 x 72 mm
(213 x 92 mm)



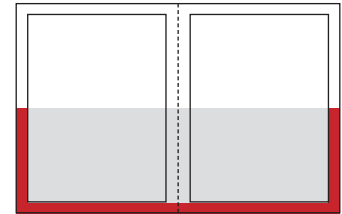
Eckfeld
108 x 110,5 mm

Sonderformat
108 x 56,5 mm

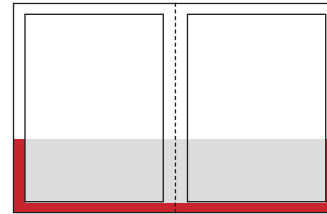
Formate über Bund



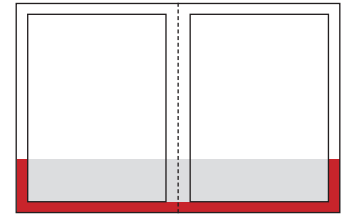
2/1 Seite
382 x 226 mm (426 x 275 mm)



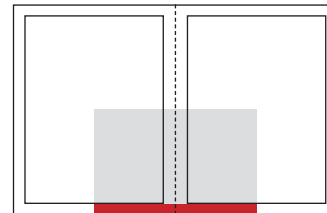
2 x 1/2 Seite über Bund quer
382 x 110,5 mm (426 x 130,5 mm)



2 x 1/3 Seite über Bund quer
382 x 72 mm (426 x 92 mm)



2 x 1/4 Seite über Bund quer
382 x 53 mm (426 x 73 mm)



Tunnelanzeige
245 x 118 mm (245 x 138 mm)

Formate im Anschnitt:
Beschnittzugabe an allen
Seiten je 3 mm.

Alle Formatangaben
Breite x Höhe.

Weitere Formate auf Anfrage.

Technische Details siehe Seite
12 und 13.

Grundformate					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Grundpreise farbig und s/w Preise in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	171	226	213	275	12 900,-
2/3 hoch	108	226	130	275	10 150,-
1/2 quer	171	110,5	213	130,5	7 740,-
1/3 hoch	49	226	71	275	5 375,-
1/3 quer	171	72	213	92	5 375,-
1/4 quer	171	53	213	73	4 354,-
2. Umschlagseite	171	226	213	275	15 500,-
3. Umschlagseite	171	226	213	275	12 900,-
4. Umschlagseite	171	226	213	275	15 500,-
Sonderformat					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Grundpreise farbig und s/w Preise in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
Eckfeld	108	110,5	-	-	5 677,-
Sonderformat	108	56,5	-	-	3 117,-



Formate über Bund					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Grundpreise farbig und s/w Preise in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
2/1	382	226	426	275	25 800,-
2 x 1/2 quer	382	110,5	426	130,5	15 480,-
2 x 1/3 quer	382	72	426	92	10 750,-
2 x 1/4 quer	382	53	426	73	8 708,-
Tunnelanzeige	245	118	245	138	10 407,-

Sonderplatzierungen

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Grundpreise farbig und s/w Preise in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite + Seite 3 (Opening Spread)	382	226	426	275	29 471,-
Doppelseite vor Inhalt	382	226	426	275	28 380,-
1. rechte Seite	171	226	213	275	14 190,-
1/3 hoch neben Editorial	49	226	71	275	5 934,-

Die Preise sind rabattfähig. Terminplan siehe Seite 8 und 9. Formatplan siehe Seite 5.

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. ¹⁾ Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Weitere Formate auf Anfrage.

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss u. Rücktrittstermin Anzeigen innerhalb des Heftes	Druckunter- lagenschluss	Anzeigenschluss u. Rücktrittstermin Umschlag, Ad Specials	Themen
02/2021	20.01.21	15.12.20	05.01.21	15.12.20	Die besten Fonds
03/2021	17.02.21	26.01.21	02.02.21	19.01.21	Dividendenfonds und -aktien Geldanlage mit CFDs und Derivaten Stabilitätstest Lebensversicherungen Reisen (Ressort Geld & Genuss)
04/2021	17.03.21	23.02.21	02.03.21	16.02.21	Nachhaltige Geldanlage mit Fonds und ETFs Fintechs und Robo-Advisors Gesetzliche Krankenversicherungen Zusatzversicherungen für Krankenhausaufenthalte
Euro extra¹⁾	liegt vorauss. der Euro 04/2021 bei				Goldene Bullen
05/2021	21.04.21	30.03.21	06.04.21	23.03.21	Fondsklassiker Beste Bank Immobilien-Spezial
06/2021	19.05.21	27.04.21	04.05.21	20.04.21	Sparpläne mit Fonds und ETFs (inkl. ESG-Fonds und Multi-Asset-Produkte) Zertifikate und CFDs Indexpolizen und Policen der Modernen Klassik Unfallversicherungen
07/2021	16.06.21	25.05.21	01.06.21	18.05.21	Investieren in Schwellenländer mit Fonds, ETFs und Zertifikaten Gold als Geldanlage

Anzeigen-Sonderservice: Topaktuelle Finanzanzeigen (z. B. Tombstones, HV-Einladungen, Quartals- und Jahresberichte, Börseneinführungen) können nach Absprache mit dem Verlag noch bis zu 7 Tage vor Erscheinen von Euro platziert werden. Buchungen nach Anzeigenschluss kann der Verlag nur ohne Platzierungsgarantie annehmen. **Bitte beachten:** Sonderthemen umfassen mindestens zwei Seiten. Änderungen aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor. ¹⁾**Euro extra** als Supplement s. Preisliste 2021 Seite 15 und 16.

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss u. Rücktrittstermin Anzeigen innerhalb des Heftes	Druckunter- lagenschluss	Anzeigenschluss u. Rücktrittstermin Umschlag, Ad Specials	Themen
08/2021	21.07.21	29.06.21	06.07.21	22.06.21	Die größten Unternehmen: 500 Aktien im Test Fonds und ETFs, die in Blue Chips investieren Baufinanzierer im Test Zahnzusatzversicherungen
09/2021	18.08.21	27.07.21	03.08.21	20.07.21	Fondsgebundene Rentenversicherungen Haftpflichtversicherungen Multi-Asset-Fonds
10/2021	22.09.21	31.08.21	07.09.21	24.08.21	Basiswissen Geldanlage (mit Fonds und ETFs) Immobilien-Atlas Private Krankenvollversicherungen Liquid Assets (Ressort Geld & Genuss)
11/2021	20.10.21	28.09.21	05.10.21	21.09.21	Anlagestrategien mit Zertifikaten und CFDs Langfristige Geldanlage mit Fonds und ETFs (inkl. Sparpläne und ESG) Berufsunfähigkeitsversicherungen Gesetzliche Krankenversicherungen
12/2021	17.11.21	26.10.21	02.11.21	19.10.21	Fondsneuheiten 2021 Private-Banking-Test Uhren (Ressort Geld & Genuss)
01/2022	15.12.21	23.11.21	30.11.21	16.11.21	Geldtrends 2022 (mit Aktien, Anleihen, Fonds, ETFs und Zertifikaten) Robo-Advisors im Test Wintervergnügen (Ressort Geld & Genuss)

Anzeigen-Sonderservice: Topaktuelle Finanzanzeigen (z. B. Tombstones, HV-Einladungen, Quartals- und Jahresberichte, Börseneinführungen) können nach Absprache mit dem Verlag noch bis zu 7 Tage vor Erscheinen von Euro platziert werden. Buchungen nach Anzeigenschluss kann der Verlag nur ohne Platzierungsgarantie annehmen. **Bitte beachten:** Sonderthemen umfassen mindestens zwei Seiten. Änderungen aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor.

	Beilagen	Beihefter	Postkarten Beihefter	Beikleber
sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.	... fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Bitte beachten Sie: Der Beihefter muss den Vermerk „Euro Nr. ... vom ...“ mit den jeweils aktuellen Daten als Fußnote tragen.	... fest mit der Zeitschrift verbundene Postkarten, die nur in Verbindung mit einer Anzeige von einem oder maximal zwei Partnern genutzt werden können. Inhalt und Gestaltung müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Druck und Handling erfolgen durch den Verlag.	... Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.
Preise pro tausend Exemplare	bis 25 g € 130,- bis 50 g € 150,- Höheres Einzelgewicht und Höchstgewicht auf Anfrage	bis 4-seitig € 118,- bis 8-seitig € 128,- bis 12-seitig € 138,- bis 16-seitig € 148,- bis 20-seitig € 158,- bis 24-seitig € 168,-	€ 55,- Anzeigen-Mindestabnahme (lt. Preisliste) 1/1 Seite	Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, € 65,- Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen, Booklet € 75,- Anzeigen-Mindestabnahme (lt. Preisliste) 1/1 Seite
Rabatte	keine			
Postgebühren	Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Die Preise verstehen sich abzüglich der AE-Provision.			
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage, Teilauflage auf Anfrage	Gesamtauflage	Gesamtauflage	Gesamtauflage
Formate	Min. 105 mm breit, 148 mm hoch Max. 193 mm breit, 255 mm hoch	Min. 105 mm breit, 148 mm hoch Max. 205 mm breit, 275 mm hoch In diesen Maßen sind Beschnitt und Kleberand von 5 mm enthalten. Anlieferung: unbeschnitten	1/2 Seite hoch: 112 mm breit, 275 mm hoch 1/2 Seite quer: 213 mm breit, 140 mm hoch In diesen Maßen sind Beschnitt und Kleberand von 5 mm enthalten.	Min. 60 mm breit, 75 mm hoch Max. 200 mm breit, 210 mm hoch Andere Formate auf Anfrage mit Muster.

Umfang Papiergewicht Platzierung	Umfang bis zu 8 Seiten; größerer Umfang nur auf Anfrage.	2-seitig 4-seitig	min. 120g/qm min. 100g/qm max. 150g/qm Höher auf Anfrage.	Papiergewicht für Postkarten-Beikleber Höchstgewicht für gefüllte Umschläge Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von mind. 45 mm vom Bund sowie mind. 20 mm von den Beschnitträndern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von +5 Grad sollten bei der Gestaltung berücksichtigt werden.	170g/qm 20 g
Liefermenge	Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Menge aktuell erfragen. Zuschuss: 2 %				
Auftrags-/Rücktrittstermin	29 Tage vor Erscheinen				
Haftung	Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.				
Anlieferung	Frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: • Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts • Anzahl der Exemplare auf der Palette • Anzahl der Paletten, Gesamtzahl der Lieferung • Absender und Empfänger				
Anlieferanschrift	Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.				
Liefertermin	12 Tage vor Erscheinen				
Muster	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich. Evtl. ist die Freigabe der Druckerei von einem Probelauf abhängig. In diesem Fall müssen vom Auftraggeber 1000 Originalmuster zur Verfügung gestellt werden.				
Verbundwerbung	Beilagen/Beikleber/Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Preis auf Anfrage.				
Beilagenhinweis	Ein Beilagenhinweis kann aus technischen Gründen nicht veröffentlicht werden.				
Presseerzeugnis	Ihr Beilagenauftrag wird durch uns als Fremdbeilage gemeldet. Da die Deutsche Post AG jedoch seit 01.01.2004 bestimmte beigelegte Druckerzeugnisse (insbesondere dann, wenn für das Druckerzeugnis ein eigenes ZKZ bei der Deutschen Post AG vorliegt) nicht mehr als Beilage gegen Entgelt sondern als Pressesendung berechnet, können im Nachhinein bei Abrechnung durch die Deutsche Post AG erheblich höhere Kosten entstehen, die wir an Sie weitergeben müssen. Eine Höherberechnung erfolgt in der Regel nicht, wenn es sich um eine auf der Titelseite durch den Eindruck „Anzeige“, „Werbebeilage“, „Leseprobe“ oder „Sonderveröffentlichung“ gekennzeichnete Beilage handelt.				
Kennzeichnung	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht deutlich als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.				
Sonstige Hinweise	Beilagen, Beihefter, Postkarten-Beikleber und Beikleber sind vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig anzuliefern. Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage (vor Drucklegung bitte abfragen). Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Weitere Ad Specials sind möglich. Bitte fordern Sie unsere Preisliste für Ad Specials an.				

Heftformat:	Breite 213 mm x Höhe 275 mm
Satzspiegel:	Breite 171 mm x Höhe 226 mm
Papier:	Umschlag: Bilderdruck glänzend, gestrichen 170g/qm Inhalt: 70g/qm
Druckverfahren:	Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset Klebebindung
Druckfarben:	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z. B. Pantone, HKS, etc.)
Digitale Druckvorlagen:	Elektronische Datenträger (CD) oder Daten per E-Mail oder FTP. Bitte beachten Sie, dass der Verlag bei farbigen Anzeigen ohne Anlieferung eines farbverbindlichen Proofs keine Regressforderungen für fehlerhafte Farbwiedergabe akzeptieren kann.
	Druckerprofil für Prooferstellung:
	Farbprofil für Umschlagsanzeigen: Farbprofil PSO Coated-v3 (Fogra 51)
	Farbprofil für Inhaltsanzeigen: PSO_LWC_Standard (Fogra 46)
	Farbprofil für Anzeigen im „Heft im Heft“: PSO_LWC_Standard (Fogra 46)
	Die Profile stehen unter www.eci.org kostenlos zum Download bereit.
Dateiformate:	PDF-Dateien (nach CTP-Richtlinien) Nur PDF 1.3 (Transparenzen bitte schon im Erstellungsprogramm reduzieren) und 1.4 möglich. Alle Schriften einbetten, keine OPI-Informationen. Doppelseiten als Einzelseiten erstellen.

Technische Voraussetzungen für die Anzeigenherstellung

Rasterweite:	60er-Raster
Bildauflösung:	300 dpi, Strichzeichnung 1200 dpi bei 1:1 Größe
Skalierung:	Größe der Anzeige und Anzeigenelemente auf 100% anlegen
Beschnitt:	Bitte legen Sie die Dokumente inklusive Beschnitt an. Die Beschnittzugaben im Innenteil/Umschlag betragen 3 mm. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben Die Beschnittzugaben bei Umschlagseiten/ Doppelumschlägen (z. B. Airline Cover) betragen mindestens 10 mm.
Bundzugabe	Bei doppelseitigen Anzeigen, deren Texte und wichtige Bildbestandteile durch die Heftmitte laufen, muss eine Bundzugabe von 7 mm je Seite berücksichtigt werden.

Datenübertragung: per E-Mail an: du.euro@finanzenverlag.de

Ordnerbenennung: Euro_Erscheinungstermin_Kundenname

Haftungsausschluss: Technische Ausführung, Qualität und Auflösung der Dateien liegen im Verantwortungsbereich des Kunden. Anzeigen müssen technisch einwandfrei sein. Sofern das nicht der Fall ist, wird für eine fehlerhafte Erscheinung keine Haftung vom Verlag übernommen.

Für Anzeigen, die aufgrund von Dateifehlern oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, übernimmt der Verlag keine Gewähr!



€uro Best-Buy – Einzigartig in Deutschland:

Fonds: Umfangreich kommentierte Fondsstatistik mit mehr als 2000 Fonds im Monats-Check inkl. der FondsNote als verlageigenem Rating

Aktien: Alle Aktien im DAX, MDAX, TecDAX und die wichtigsten Nebenwerte

Zertifikate: Mehr als 150 gelistete Index- und Themenzertifikate mit Performancekennzahlen

Bonds, Währungen: Umfangreiche Statistik zu Staats- und Unternehmensanleihen verschiedener Bonitäten in Euro und in ausgewählten Fremdwährungen mit Renditekennzahlen

Verbreitung:

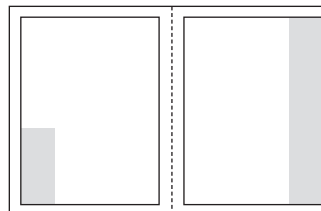
€uro Best-Buy, das Heft im Heft zum Sammeln, liegt der Abo-, Einzelhandels- und Lesezirkelauflage von €uro bei.

Grundformate					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
Eckfeld-Anzeige	43,5	100	–	–	1 704,–
1/4 hoch	43,5	251,5	–	–	4 287,–
Logo-Anzeige Statistik	89	20	–	–	1 430,– ²⁾
Logo-Anzeige Service	180	11	–	–	1 045,– ²⁾
Kopf-Anzeige Service	–	–	200	22	2 090,– ²⁾
Titelanzeige/Cover	186	110	–	–	10 835,– ²⁾
2. Umschlagseite	180	251,5	200	275	13 650,–
4. Umschlagseite	180	251,5	200	275	13 650,–

¹⁾ Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Weitere Formate auf Anfrage.

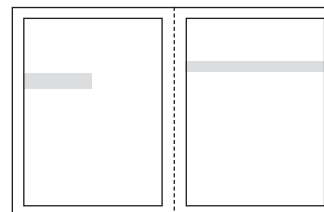
²⁾ Mindestbelegungszeitraum 6 Ausgaben in Folge. Rabattierung gemäß Haupttheft. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Grundformate



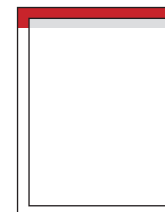
Eckfeld
43,5 x 100 mm

1/4 Seite hoch
43,5 x 251,5 mm

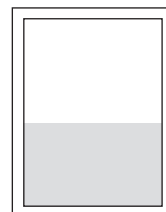


Logo-Anzeige Statistik
89 x 20 mm

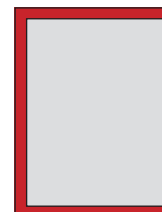
Logo-Anzeige Service
180 x 11 mm



Kopf-Anzeige Service
200 x 22 mm



Titelanzeige/Cover
186 x 110 mm



Umschlagseiten
180 x 251,5 mm
(200 x 275 mm)

Kurzprofil

€uro extra sind eigenständige Publikationen des Verlags, die den Titeln des Finanzen Verlags beigelegt und digital ausgespielt werden. Die Themen werden vom Verlag festgelegt. Werbung kann in Form von Anzeigen geschaltet werden. Die Themen und Erscheinungstermine werden über die verschiedenen Kommunikationskanäle des Verlags rechtzeitig (ca. 8-12 Wochen vor dem EVT) bekanntgegeben. Nachfolgend bereits gesetztes Thema:

Goldene Bullen & €uro FundAwards



ET: voraussichtlich
März 2021

Druckauflage:

ca. 155 000 Exemplare

Auflage ePaper:

ca. 80 000 Empfänger

Verbreitung:

- €uro, BÖRSE ONLINE, €uro am Sonntag, TiAM
- TiAM FundResearch 14-Daily, BÖRSE ONLINE DAILY, BÖRSE ONLINE WEEKLY, Verlags-Newsletter (nur digital)

Heftformat:

Breite 200 mm x Höhe 260 mm

Satzspiegel:

Breite 160 mm x Höhe 196 mm

Kontakt:

Belinda Lohse
Telefon 089/272 64-124
Telefax 089/272 64-198
belinda.lohse@finanzenverlag.de

Anzeigenformate					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
2/1 Seite	350	196	400	260	31 000,-
1/1 Seite	160	196	200	260	15 500,-
1/2 Seite quer	160	95	200	130	8 400,-
2/3 Seite hoch	105	196	130	260	10 400,-
1/3 Seite hoch	50	196	75	260	6 220,-
1/3 Seite quer	160	62	200	87	6 220,-
1/4 Seite hoch	36	196	-	-	4 200,-
1/4 Seite quer	160	45	200	70	4 200,-
1/4 Seiten Eckfeld	77	95	-	-	4 200,-
1/6 Seite hoch	50	95	-	-	3 100,-
1/6 Seite quer	160	28	-	-	3 100,-
2. Umschlagseite	160	196	200	260	16 500,-
3. Umschlagseite	160	196	200	260	15 500,-
4. Umschlagseite	160	196	200	260	16 500,-

¹⁾ Beschnittzugabe zu allen Seiten 5 mm.

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bitte beachten Sie, dass wir auf eine Buchung in Euro extra den Rabatt aus dem Euro-Hauptheft (zum Stand der eingehenden Buchung) gewähren. Eine Anrechnung auf die Mengen-/Malstaffel findet jedoch nicht statt. Weitere Formate auf Anfrage.



Kurzprofil

€uro spezial ist ein Sonderheft zu einem nutzwertorientierten Thema, das von einem oder mehreren Unternehmen in Kooperation mit der Redaktion produziert wird. Es gibt verschiedene Verbreitungsmöglichkeiten in den Print-Publikationen des Finanzen Verlags. Zusätzlich kann das €uro spezial auch digital ausgespielt werden.

Imagetransfer:

€uro, €uro am Sonntag, BÖRSE ONLINE und TIAM sind anerkannte Qualitätstitel mit vertrauenswürdigen Inhalten für private und institutionelle Anleger.

Vertrieblicher Nutzen:

Aufmerksamkeit für das Thema wird geweckt; individuell gebrandete Hefte sorgen für die direkte Zielgruppenansprache auf Messen, Veranstaltungen, bei Mailingaktionen etc.

Jeder Partner erhält bis zu 1000 Exemplare der Printversion für eigene Marketing- bzw. PR-Zwecke.

Preis auf Anfrage

Der Preis ist abhängig von Umfang, Auflage und Verbreitung des €uro spezial.
Der Preis für ein €uro spezial beinhaltet Redaktion, Layout, Druck, Bildrechte sowie das Beilegen in die Trägerhefte.

Digitale Erweiterung: TIAM FundResearch 14-Daily (E-Paper)
Verlags-Newsletter (E-Paper)
zusätzlich möglich:
www.boerse-online.de (HTML)
www.finanzen.net (HTML)

Technische Angaben

Standardumfang: ab 16 Seiten

Heftformat: 200 mm breit x 260 mm hoch

Satzspiegelformat: 165 mm breit x 218 mm hoch

Beschnittzugabe: 5 mm an allen Seiten

Druckverfahren: Rollenoffset

Farben/Raster: Eurokala/CMYK/60er-Raster

Datenübertragung: FTP-Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage.

Ordnerbenennung: ESP_Kundenname_Erscheinungstermin

Kontakt: Andreas Willing
Telefon 089/272 64-108
Telefax 089/272 64-198
andreas.willing@finanzenverlag.de

Verlag: Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71–73
80335 München
Telefon 089/272 64-0
Telefax 089/272 64-198

Geschäftsführung: Dr. Frank-B. Werner
Dieter Fischer

Verlagsleitung: Daniela Glocker
Telefon 089/272 64-143
daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer
Telefon 089/272 64-268
marion.lummer@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen: Andreas Willing
Telefon 089/272 64-108
andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen: Stephan Schwägerl
Telefon 089/272 64-349
stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke: Marcus Batta
Telefon 089/272 64-121
marcus.batta@finanzenverlag.de

für Finanzkommunikation:

Finanzen Verlag GmbH
 Bayerstraße 71-73
 80335 München
 Telefon 089/272 64-0
 Telefax 089/272 64-198
www.finanzenverlag.de/euro

Nikos Koloutsos

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
 Telefon 089/272 64-139
nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse

Fonds, ETFs, ETCs
 Anzeigenkoordination Euro
 Telefon 089/272 64-124
belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid

Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
 Geschlossene Alternative Investmentfonds,
 Investor Relations
 Leitung Anzeigenaußendienst
 Telefon 089/272 64-293
maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
 Telefon 089/272 64-346
silke.weiner@finanzenverlag.de

**im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen,
 Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen:**

Nielsen I:

MEDIENQUARTIER HAMBURG
 Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
 20095 Hamburg
 Telefon 040/609 441-401
schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:

RegioSales Solutions GbR
 Graf-Recke-Str. 18
 40239 Düsseldorf
 Telefon 0211/ 55 85 60
info@regiosales-solutions.de

Nielsen IIIa:

Verlagsbüro Krimmer GmbH
 Westendstr. 16-22
 60325 Frankfurt/Main
 Telefon 069/530908-0
frankfurt@krimmer.com

Nielsen IIIb:

Schaible MedienPartner Südwest GmbH
 Friedrichstraße 8
 70736 Fellbach
 Telefon 0711/259434-3
bawue@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM MedienPartner München GmbH & Co.OHG
 Pasinger Straße 2
 82152 Planegg
 Telefon 089/745 083-13
bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:

fesh.media Vertrieb & marketing
 Rudolf-Reusch-Straße 44
 10367 Berlin
 Telefon 0176 28 596 595
lehmann@fesh.media



**Fragen Sie uns nach unseren
 aktuellen, reichweitenstarken
 Kombinationsmöglichkeiten!**