

Positionierung €uro am Sonntag



€uro am Sonntag – Der Spezialist für topaktuelle Finanzinformationen

Positionierung

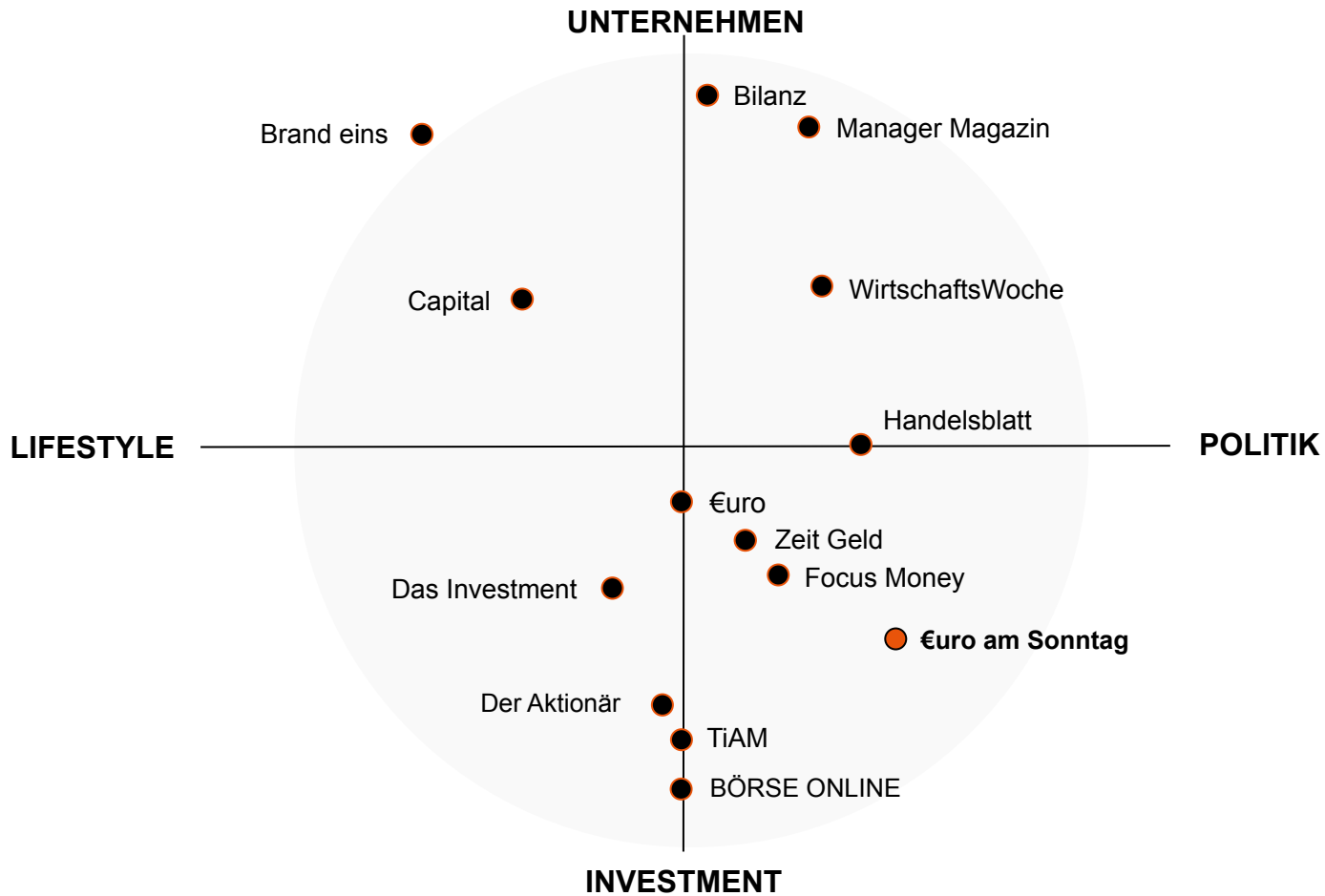
€uro am Sonntag ist die einzige am Wochenende erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung. Sie wird überwiegend von sogenannten self directed private Investors gelesen, adressiert aber auch Mitarbeiter von Banken, Vermögensverwaltern, Finanzvertrieben und Versicherungen.

USP

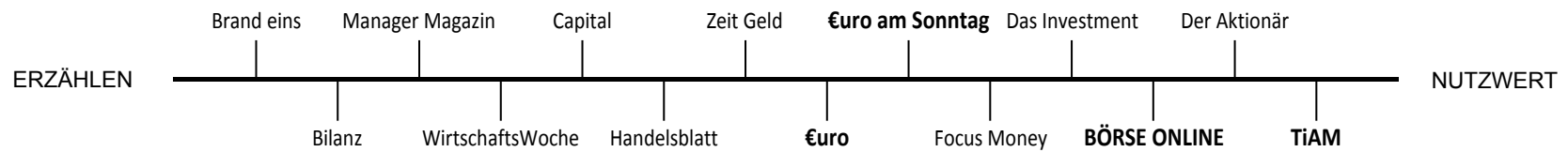
- Seit April 2020 erscheint €uro am Sonntag bereits freitags und bietet den Lesern damit mehr Handlungsspielraum, Empfehlungen **und wichtige Kaufentscheidungen noch vor dem Wochenende umzusetzen.**
- **Topaktuell ins Wochenende:** Zusätzlich erhalten Leser Freitagabend die deutschen Aktienschlusskurse zum Download.
- €uro am Sonntag führt die **einzigartige Umfrage „Ökonomen-Barometer“** unter hunderten Top-Ökonomen in Deutschland durch, deren Ergebnisse den ifo-Index, den wichtigsten Konjunkturindikator, sehr gut prognostiziert.
- **Eigene Analysetools** sowie das verlagseigene Rating, die Euro-FondsNote, geben dem Leser wichtige Handlungsanweisungen.
- Für Titelseite, Visualisierung und Illustration wurde €uro am Sonntag 2006 bis 2014 mit dem **European Newspaper Award** ausgezeichnet.



€uro am Sonntag – Abgrenzung / Positionierung



€uro am Sonntag – Abgrenzung / Positionierung



€uro am Sonntag – Die Leserschaft

Die Leser

- Euro-am-Sonntag-Leser sind wichtige Meinungsbildner und Multiplikatoren im Finanz- und Anlegermarkt.
- Die überwiegend männlichen Leser im Alter zwischen 30 und 59 Jahren sind gebildet, in gehobenen Berufen tätig und verfügen über eine hohe Kaufkraft.
- Euro am Sonntag hat hohe Leserschaftsanteile bei den Aktionären und Fondsbesitzern. Rund 75 Prozent der Euro-am-Sonntag-Leser besitzen Wertpapiere.

Hohes Anlage- und Wirtschaftspotenzial

- Rund 48 Prozent der Euro-am-Sonntag-Leser beabsichtigen den Erwerb von Wertpapieren.
 - Ein überdurchschnittlich hohe Ausgabebereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte kennzeichnet die Leserschaft von Euro am Sonntag.
 - Auch der Anteil der Leser, die den Kauf von exklusiven Konsumgütern nicht nur planen, sondern aufgrund ihres hohen finanziellen Spielraums umsetzen, ist überproportional hoch.
 - Zur Kernleserschaft von Euro am Sonntag gehören berufliche Führungskräfte und Entscheider in Unternehmen.
- ➔ Diese Fakten machen die Leserschaft von Euro am Sonntag zur begehrten Zielgruppe für die Finanzkommunikation, B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums.

Quelle: AWA 2020

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlag

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198

www.finanzenverlag.de

Geschäftsführung

Dr. Frank-B. Werner
Dieter Fischer

Verlagsleitung

Daniela Glocker
Telefon 089/272 64 - 143
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer

Telefon 089/272 64 - 268
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail marion.lummer@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen

Andreas Willing
Telefon 089/272 64 - 108
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen

Stephan Schwägerl
Telefon 089/272 64 - 349
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke

Marcus Batta
Telefon 089/272 64 - 121
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail marcus.batta@finanzenverlag.de

Ihr Anzeigenteam

für Finanzkommunikation

Finanzen Verlag GmbH

Nikos Koloutsos

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Anzeigenkoordination Euro am Sonntag
Telefon 089/272 64 - 139
E-Mail nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse

Fonds, ETFs, ETCs
Telefon 089/272 64 - 124
E-Mail belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid

*Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations*
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64 - 293
E-Mail maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
Telefon 089/272 64 - 346
E-Mail silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen

Nielsen I:

MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441 401
E-Mail schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:

RegioSales Solutions GbR
Graf-Recke-Str. 18
40239 Düsseldorf
Telefon 0211/ 55 85 60
E-Mail info@regiosales-solutions.de

Nielsen IIIa:

Verlagsbüro Krimmer GmbH
Westendstr. 16-22
60325 Frankfurt/Main
Telefon 069/530 908 - 0
E-Mail frankfurt@krimmer.com

Nielsen IIIb:

Schaible MedienPartner Südwest GmbH
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon 0711/259434-3
E-Mail bawue@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM Medien Partner München GmbH & Co. OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083 - 13
E-Mail bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:

fesh.media vertrieb & marketing
Rudolf-Reusch-Straße 44
10367 Berlin
Telefon 0176 28 596 595
E-Mail lehmann@fesh.media