



## Preisliste Nr. 27

gültig ab 01.01.2021





## Porträt

€uro am Sonntag ist die wichtigste, wöchentlich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung Deutschlands. Pünktlich zum Wochenende fasst sie alle relevanten Neuigkeiten aus Politik, Wirtschaft und Börse zusammen, bewertet sie und gibt einen Ausblick auf die kommende Woche. €uro am Sonntag ist damit der **Spezialist für aktuelle Finanzinformationen** im deutschsprachigen Raum.

Welche Chancen bieten die Märkte? Welche Anlagemöglichkeiten sind geeignet, um wirtschaftliche Entwicklungen umzusetzen?

Um das beurteilen zu können, benötigen Anleger gründlich recherchierte Hintergrundinformationen, exklusive Berichte über Unternehmen, vergleichende Analysen, das Aufzeigen von Chancen und Risiken sowie konkrete Handlungsanweisungen. **Leicht verständlich und übersichtlich aufbereitet** liefert €uro am Sonntag diese wichtigen Informationen und richtet sich dabei an alle, die sich mit dem Thema Geldanlage befassen – vom Börseneinsteiger bis hin zum Profianleger.

€uro am Sonntag berichtet seit 1998 jede Woche neu über die aktuellen Entwicklungen an den deutschen und internationalen **Aktienmärkten**, zeigt die neuesten Trends bei **Fonds, ETFs, Zertifikaten, Optionsscheinen, Anleihen** und alternativen Finanzprodukten. Im Bereich **Private Finanzen** erhalten Leser von €uro am Sonntag wichtige Hinweise zu Altersvorsorge, Steuern, Versicherungen und Immobilien. **Exklusive Produkttests** runden das Angebot ab.

€uro am Sonntag verbindet somit tagesaktuellen Nachrichtenjournalismus mit hintergründigem Magazinjournalismus – für jeden Anleger **das Beste aus zwei Welten**.

## Die Leser von €uro am Sonntag

Wichtige und anspruchsvolle Meinungsbildner, Multiplikatoren im Finanz- und Anlegermarkt, überwiegend männlich, zwischen 30 und 59 Jahre alt, gebildet und erfolgreich im Berufsleben. Die hohen Ansprüche seiner Leser bedient €uro am Sonntag mit fundierten und belastbaren Informationen.<sup>1)</sup>

## Hohes Anlage- und Wirtschaftspotenzial

Das Wirtschaftspotenzial der €uro am Sonntag-Leser ist beachtlich! Ebenso die Investitionsbereitschaft: 75 Prozent besitzen Wertpapiere, rund 48 Prozent beabsichtigen deren Erwerb. Die Ausgabebereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte ist überdurchschnittlich. Aufgrund ihres hohen finanziellen Spielraums wird der Kauf von exklusiven Konsumgütern durch die Leser nicht nur geplant, sondern auch in die Tat umgesetzt.<sup>1)</sup>

€uro am Sonntag-Leser sind begehrt! Eine optimale Zielgruppe für Finanzkommunikation, B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums!

## Intensive Nutzung

Mit einer durchschnittlichen Lesedauer von 80 Minuten bleibt keine Seite unbeachtet! Die intensive Nutzung unterstreicht den hohen Stellenwert, den €uro am Sonntag im Segment der Anleger- und Wirtschaftspresse einnimmt.<sup>2)</sup>

## Hochaktuelle Anzeigen

Zwischen Redaktionsschluss und Andruck liegen nur wenige Stunden. Besonders aktuelle Anzeigen können dadurch kurzfristig platziert werden. Eine Flexibilität, wie sie kein Wettbewerber im Segment der Anleger- und Wirtschaftspresse bieten kann.

## Abonnenten-Service

€uro am Sonntag wird am Freitagvormittag ohne Mehrkosten ins Haus geliefert.

## Verkaufsstellen

Erhältlich im Pressefachhandel, Bahnhofsbuchhandel, an Tankstellen, in Lebensmittelmärkten und anderen Großformen des Einzelhandels.

<sup>1)</sup>AWA 2020, <sup>2)</sup>Leserbefragung 2019

**Verlag/Anzeigen:** Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstraße 71–73  
80335 München

**Telefon:** 089/272 64-0 Zentrale  
089/272 64-139 Anzeigenverkauf  
089/272 64-346 Anzeigendisposition

**Telefax:** 089/272 64-198 Anzeigenverkauf/Anzeigendisposition

**E-Mail:** anzeigen.eurams@finanzenverlag.de  
www.finanzenverlag.de/euro-am-sonntag

**Anzeigenproduktion:** Dierichs Druck und Media GmbH & Co.KG

**Telefon:** 0561/602 80-255 Cornelia Schüßler  
0561/602 80-256 Joachim Schlewitz

**Telefax:** 0561/602 80-279

**E-Mail:** eurams@ddm.de

**Aktuelle Daten und Services finden Sie unter:** [www.finanzenverlag.de/mediainfo](http://www.finanzenverlag.de/mediainfo)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)

**PZ-Nummer:** 530 847

**Bankverbindung:** Deutsche Bank  
Kto.-Nr. 03646 61  
BLZ 100 700 00  
IBAN: DE77 1007 0000 00364661 00  
BIC: DEUTDEBBXXX

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Bankeinzugsverfahren oder Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in banküblicher Höhe für Dispositionskredite berechnet.

**Mehrwertsteuer:** Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Erscheinungsweise:** Wöchentlich

**Erstverkaufstag:** Freitag

**Hinweis zum Internet:** Der Verlag ist berechtigt, die Anzeigen, die aus den für Euro am Sonntag erteilten Schaltaufträgen resultieren, im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in seinen Online-Medien zu veröffentlichen. Auf Ziffer 19 und 22 der AGB für Zeitungen und Zeitschriften wird verwiesen.

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter [www.finanzenverlag.de/agb](http://www.finanzenverlag.de/agb) oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.



**Farb- und s/w-Anzeigen:** € 9.200,- / 1/1 Seite

**Auflage / garantiert verkaufte Auflage:** 30 000 Exemplare (gemäß Ziffer 14 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

**Kalkulierte Druckauflage:** 40 000 Exemplare

**Nachlässe Anzeigen:** Mengenstaffel  
 ab 3 Seiten **3%**  
 ab 5 Seiten **5%**  
 ab 10 Seiten **10%**  
 ab 15 Seiten **15%**  
 ab 20 Seiten **20%**

Malstaffel  
 ab 3 Anzeigen **3%**  
 ab 6 Anzeigen **5%**  
 ab 13 Anzeigen **10%**  
 ab 26 Anzeigen **15%**  
 ab 52 Anzeigen **20%**

**Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden.**

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Sammelanzeigen:** Sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich

**Heftformat:** 230 mm breit, 302 mm hoch

**Satzspiegel:** 205 mm breit, 275 mm hoch

**Druckverfahren:** Rollenoffset (Heatset)

**Verarbeitung:** Bund geheftet

**Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin:** Anzeige:  
8 Tage vor Erscheinen  
(i. d. R. Donnerstag der Vorwoche)

Beilagen:  
9 Tage vor Erscheinen  
(i. d. R. Mittwoch der Vorwoche)

Ummantelung, Flying Pages:  
auf Anfrage

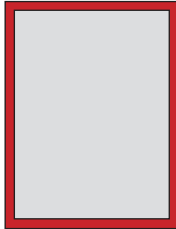
**Druckunterlagenschluss und Liefertermin:** Anzeige:  
4 Tage vor Erscheinen (i. d. R. montags)

Beilagen:  
7 Tage vor Erscheinen (i. d. R. Freitag der Vorwoche bis 12:00 Uhr)

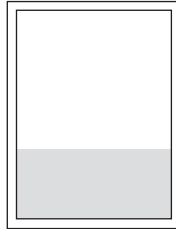
Ummantelung, Flying Pages:  
auf Anfrage

Aufgrund von Feiertagen kann der Zeitpunkt der Anlieferung von Beilagen abweichen. Bitte beachten Sie deshalb die Auftragsbestätigung.

## Grundformate

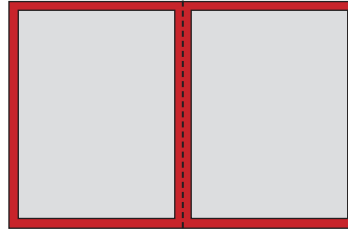


**1/1 Seite**  
205 x 275 mm  
(230 x 302 mm)



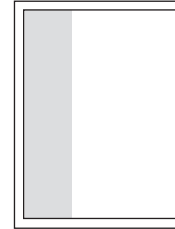
**1/3 Seite quer**  
205 x 91,6 mm

## Formate über Bund

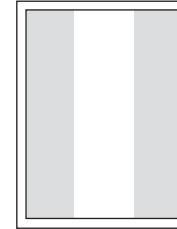


**2/1 Seite**  
432 x 275 mm  
(460 x 302 mm)

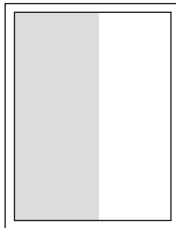
## Sonderformate im Heft



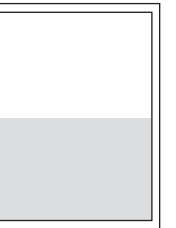
**Marginalspalte links  
im Inhaltsverzeichnis**  
62 x 275 mm



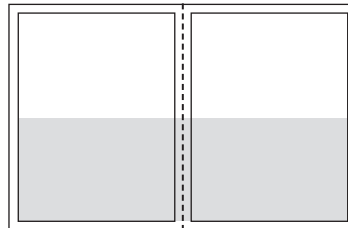
**Marginalspalte**  
62 x 275 mm  
li. Seite: links außen  
re. Seite: rechts außen



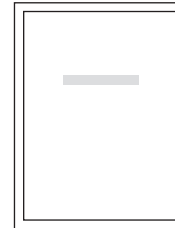
**1/2 Seite hoch**  
111 x 275 mm



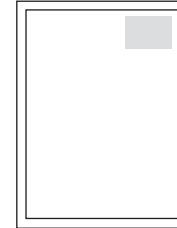
**1/2 Seite quer**  
205 x 137,5 mm



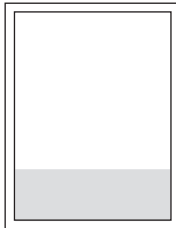
**2 x 1/2 Seite über Bund quer**  
432 x 137,5 mm



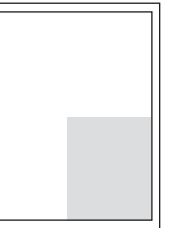
**Logo im Kursteil**  
100 x 12 mm



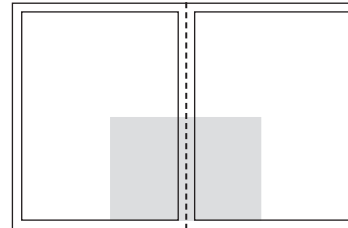
**Textteilanzeige  
bei Top-Fonds**  
61 x 43 mm



**1/4 Seite quer**  
205 x 68,7 mm



**1/4 Seite Eckfeld**  
111 x 137,5 mm



**Tunnelanzeige**  
200 x 137,5 mm

### Formate im Anschnitt:

Ausschließlich bei den Formaten  
2/1 Seite oder 1/1 Seite möglich.  
Beschnittzugabe an allen Seiten 3 mm,  
keine Marken.

Alle Formatangaben Breite x Höhe  
Weitere Formate auf Anfrage.

Technische Details siehe Seite 12 und 13.

Grundformate					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig, s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	205	275	230	302	9.200,-
1/2 quer	205	137,5	–	–	5.600,-
1/2 hoch	111	275	–	–	5.600,-
1/3 quer	205	91,6	–	–	3.850,-
1/4 quer	205	68,7	–	–	3.000,-
1/4 Eckfeld	111	137,5	–	–	3.000,-
Umschlagseiten					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig, s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite	205	275	230	302	10.200,-
3. Umschlagseite	205	275	230	302	9.200,-
4. Umschlagseite	205	275	230	302	10.200,-

Formate über Bund					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig, s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
2/1	432	275	460	302	18.400,-
2 x 1/2 quer	432	137,5	–	–	11.200,-
Tunnelanzeige	200	137,5	–	–	7.500,-

**Sonderformate:** Sind auf Anfrage möglich

**Satzkosten:** Für Anzeigen, die im Haus gestaltet werden, wird ein Zuschlag von 25 % berechnet.

**<sup>1)</sup>Anzeigen im Anschnitt:** Ausschließlich bei den Formaten 2/1 Seite oder 1/1 Seite möglich. Beschnittzugabe an allen Seiten 3 mm, keine Marken.



Sonderformate und -platzierungen im Heft					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig, s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite + Seite 3 (Opening Spread)	432	275	460	302	20.000,-
Seite 4 (Inhaltsverzeichnis, Marginalspalte links)	62	275	-	-	5.200,-
Marginalspalte <sup>2)</sup>	62	275	-	-	4.500,-

Sonderformate und -platzierungen im Kursteil					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig, s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
Logo im Kursteil <sup>3)</sup>	100	12	-	-	310,-
Textteilanzeige bei Top-Fonds	61	43	-	-	920,-

<b>Sonderformat auf der Titelseite:</b>	ist auf Anfrage möglich
<b>Weitere Sonderformate:</b>	sind auf Anfrage möglich
<b>Satzkosten:</b>	Für Anzeigen, die im Haus gestaltet werden, wird ein Zuschlag von 25% berechnet.

<sup>1)</sup>**Anzeigen im Anschnitt:** Ausschließlich bei den Formaten 2/1 Seite oder 1/1 Seite möglich. Beschnittzugabe an allen Seiten 3 mm. Keine Marken. <sup>2)</sup>Marginalspalte: auf einer linken Seite links außen auf einer rechten Seite rechts außen. <sup>3)</sup>Logo im Kursteil: nur quartalsweise buchbar oder für mindestens 13 Ausgaben.

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss	Sonderthema
1	08.01.21	30.12.20	30.12.20	Produktstrategien 2021
2	15.01.21	07.01.21	11.01.21	Anleiheninvestments
3	22.01.21	14.01.21	18.01.21	Die besten Investmentfonds
4	29.01.21	21.01.21	25.01.21	ETFs
5	05.02.21	28.01.21	01.02.21	Direktbanken / Discountbroker Teil I
6	12.02.21	04.02.21	08.02.21	Direktbanken / Discountbroker Teil II
7	19.02.21	11.02.21	15.02.21	Grüne Fonds
8	26.02.21	18.02.21	22.02.21	Derivate
9	05.03.21	25.02.21	01.03.21	Schwellenländer-Investments
10	12.03.21	04.03.21	08.03.21	Investmentfonds
11	19.03.21	11.03.21	15.03.21	Grüne / Ethische Banken
12	26.03.21	18.03.21	22.03.21	ETFs
13	01.04.21	25.03.21	26.03.21	Die besten Kreditkarten
14	09.04.21	01.04.21	01.04.21	CFDs
15	16.04.21	08.04.21	12.04.21	Dividendenstrategien
16	23.04.21	15.04.21	19.04.21	Nachhaltigkeit
17	30.04.21	22.04.21	26.04.21	Rohstoffinvestments
18	07.05.21	29.04.21	03.05.21	Grüne Investments
19	14.05.21	06.05.21	10.05.21	Der beste Weg zum Vermögensaufbau
20	21.05.21	12.05.21	17.05.21	Zinsprodukte
21	28.05.21	20.05.21	21.05.21	Demographie als Kurstreiber
22	04.06.21	27.05.21	31.05.21	ETFs
23	11.06.21	02.06.21	07.06.21	CFDs
24	18.06.21	10.06.21	14.06.21	Derivate
25	25.06.21	17.06.21	21.06.21	Rohstoffinvestments
26	02.07.21	24.06.21	28.06.21	Halbjahresausblick



Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss	Sonderthema
27	09.07.21	01.07.21	05.07.21	Immobilien
28	16.07.21	08.07.21	12.07.21	Robo-Advisor
29	23.07.21	15.07.21	19.07.21	CFD-Broker-Test
30	30.07.21	22.07.21	26.07.21	Direktbanken / Discountbroker Teil I
31	06.08.21	29.07.21	02.08.21	Direktbanken / Discountbroker Teil II
32	13.08.21	05.08.21	09.08.21	Investmentfonds
33	20.08.21	12.08.21	16.08.21	ETFs
34	27.08.21	19.08.21	23.08.21	Bausparkassen
35	03.09.21	26.08.21	30.08.21	Rohstoffinvestments
36	10.09.21	02.09.21	06.09.21	Die besten Märkte
37	17.09.21	09.09.21	13.09.21	CFDs
38	24.09.21	16.09.21	20.09.21	Sparpläne für Kinder
39	01.10.21	23.09.21	27.09.21	Gold / Goldshops
40	08.10.21	30.09.21	04.10.21	Derivate
41	15.10.21	07.10.21	11.10.21	Nachhaltig investieren
42	22.10.21	14.10.21	18.10.21	Anleiheninvestments
43	29.10.21	21.10.21	25.10.21	CFDs
44	05.11.21	28.10.21	29.10.21	Megatrends
45	12.11.21	04.11.21	08.11.21	Investments in Schwellenländer
46	19.11.21	11.11.21	15.11.21	Tages- und Festgeldanbieter
47	26.11.21	18.11.21	22.11.21	ETFs
48	03.12.21	25.11.21	29.11.21	Investmentfonds
49	10.12.21	02.12.21	06.12.21	CFDs
50-51	17.12.21	09.12.21	13.12.21	Investmenttrends
52	31.12.21	23.12.21	27.12.21	Anlagestrategien 2022

**Bitte beachten:** Sonderthemen umfassen mindestens zwei Seiten. Änderungen aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor.  
Über Sonderthemen informieren wir Sie regelmäßig in unserer Themenbörse.

	<b>Beilagen</b>
<b>Preise pro Tausend Exemplare</b>	Auflage exklusive Abo: bis 25 g € 130,-. Je weitere angefangene 5g € 3,- Nur Abo: bis 25 g € 150,-. Je weitere angefangene 5g € 3,-
<b>Rabatte</b>	Keine
<b>Postgebühren</b>	Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Die Preise verstehen sich abzüglich der AE-Provision.
<b>Belegungsmöglichkeiten</b>	Gesamtauflage; Teilauflagen und Aboauflage auf Anfrage.
<b>Formate</b>	Mindestformat 105 mm x 148 mm – Höchstformat 210 mm x 282 mm Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefaltet werden.
<b>Umfang</b>	Bis zu 8 Seiten; größerer Umfang auf Anfrage. Alle mehrseitigen Beilagen müssen an der Längsseite gefalzt werden.
<b>Papiergewicht</b>	Maximal 50 g/Exemplar (Abweichungen auf Anfrage).
<b>Liefermenge</b>	Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagenmenge aktuell erfragen.
<b>Auftrags-/Rücktrittstermin</b>	9 Tage vor Erscheinen (Mittwoch der Vorwoche).
<b>Haftung</b>	Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.
<b>Anlieferung</b>	Frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts Anzahl der Exemplare auf der Palette Anzahl der Paletten, Gesamtzahl der Lieferung Absender und Empfänger

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

	<b>Beilagen</b>
<b>Anlieferanschrift</b>	Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.
<b>Liefertermin</b>	7 Tage vor Erscheinen (i.d.R. Freitag der Vorwoche bis 12:00 Uhr). Aufgrund von Feiertagen kann der Zeitpunkt der Anlieferung von Beilagen abweichen. Bitte beachten Sie deshalb die Auftragsbestätigung.
<b>Muster</b>	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich. Evtl. ist die Freigabe der Druckerei von einem Probelauf abhängig. In diesem Fall müssen vom Auftraggeber 1000 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden.
<b>Schieberecht</b>	Bei Terminfestsetzung behält sich der Verlag das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten von Beilagen für die Gesamtausgabe bzw. größeren Belegungseinheiten zu verschieben.
<b>Verbundwerbung</b>	Beilagen, die Angebote mehrerer Werbungstreibender unter einem gemeinsamen Thema verbinden (Verbundwerbung), sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Preise auf Anfrage.
<b>Beilagenhinweis</b>	Ein Beilagenhinweis kann aus technischen Gründen nicht veröffentlicht werden.
<b>Presseerzeugnis</b>	Ihr Beilagenauftrag wird durch uns als Fremdbeilage gemeldet. Da die Deutsche Post AG jedoch seit 01.01.2004 bestimmte beigelegte Druckerzeugnisse (insbesondere dann, wenn für das Druckerzeugnis ein eigenes ZKZ bei der Deutschen Post AG vorliegt) nicht mehr als Beilage gegen Entgelt sondern als Pressesendung berechnet, können im Nachhinein bei Abrechnung durch die Deutsche Post AG erheblich höhere Kosten entstehen, die wir an Sie weitergeben müssen. Eine Höherberechnung erfolgt in der Regel nicht, wenn es sich um eine auf der Titelseite durch den Eindruck „Anzeige“, „Werbebeilage“, „Leseprobe“ oder „Sonderveröffentlichung“ gekennzeichnete Beilage handelt.
<b>Sonstige Hinweise</b>	Beilagen sind vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig anzuliefern. Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. <b>Weitere Ad Specials sind möglich. Bitte fordern Sie unsere Preisliste für Ad Specials an.</b>

<b>Zeitungsformat:</b>	Breite 230 mm x Höhe 302 mm
<b>Satzspiegel:</b>	Breite 205 mm x Höhe 275 mm, 4 Spalten
<b>Papierqualität:</b>	52 g/qm
<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffset (Heatset) Zur Farbanpassung bitte das Farbprofil PSO INP (48L) verwenden.  Bund geheftet
<b>Druckfarben:</b>	Euroskala/CMYK (Keine Sonderfarben wie z. B. Pantone, HKS, etc.) Europäische Farbskala ISO 2846-1 für den Offsetdruck. Hinweis: Farbtonwerte, die nicht mit den Farben der Euroskala zu erreichen sind, sowie geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auflagedrucks begründet.
<b>Digitale Druckvorlagen:</b>	€uro am Sonntag ist ein schnelles, brandaktuelles Medium. Die Zeitung wird komplett digital hergestellt. Deshalb bitten wir Sie, uns elektro- nische Datenträger zu übermitteln (CD) oder Ihre Daten per E-Mail oder FTP zu schicken. Schwarzöne: vollflächige Schwarzfond bitte mit 50% Cyan bzw. mit je 30% aller drei Buntfarben hinterlegen.
<b>Dateiformate:</b>	PDF-Dateien (nach CTP-Richtlinien) PDF 1.3 und PDF 1.4 sind möglich, Transpa- renzen bitte schon im Erstellungsprogramm reduzieren. Alle Schriften einbetten, keine OPI-Informationen. Doppelseiten als Einzelseiten erstellen.

### Technische Voraussetzungen für die Anzeigerherstellung

<b>Rasterweite:</b>	80er Raster / 200 lpi
<b>Bildauflösung:</b>	mind. 250 dpi, bei Strich max. 1.200 dpi (keine JPEG-Kompression)
<b>Skalierung:</b>	Größe der Anzeige und Anzeigenelemente auf 100 % anlegen
<b>Beschnitt:</b>	Bitte legen Sie die Dokumente inklusive Beschnitt an. Die Beschnittzugaben im Innenteil/Umschlag betragen 3 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen 5 mm zum Nettoformat von Schrift- und Bildelementen freibleiben.
<b>Tonwertumfang:</b>	Druckender Tonwertbereich von 3 % bis 97 %
<b>Tonwertzunahme:</b>	50 %-Ton der Vorlage wächst im Rollenoffsetdruck um ca. 21 %
<b>Rasterwinkel:</b>	Cyan = 15°; Magenta = 75°; Yellow = 0°; Black = 45°
<b>4c-Farben:</b>	ISO 2846-1
<b>Überfüllung:</b>	> 0,18 mm (Passertoleranz ca. 0,18 mm)

<b>Schriften:</b>	Positivschriften ab 6 Punkt halbfett Negativschriften ab 7 Punkt halbfett, serifenlos  Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mindestens 0,25 mm betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften!
<b>Strichbreite:</b>	Positive Striche mind. 0,1 mm Negative Striche mind. 0,1 mm
<b>Anzeigenproduktion:</b>	Cornelia Schüßler Telefon 0561/60 280-255  Joachim Schlewitz Telefon 0561/60 280-256  Telefax 0561/60 280-279 eurams@dgm.de
<b>Adresse für Druckvorlagen:</b>	Dierichs Druck + Media GmbH & Co.KG Frankfurter Straße 168 34121 Kassel
<b>Datenübertragung:</b>	FTP-Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage.
<b>Dateibenennung:</b>	Eurams_Ausgabe_Kunde_Motiv

**Haftungsausschluss:** Technische Ausführung, Qualität und Auflösung der Dateien liegen im Verantwortungsbereich des Kunden. Anzeigen müssen technisch einwandfrei sein. Sofern das nicht der Fall ist, wird für eine fehlerhafte Erscheinung keine Haftung vom Verlag übernommen. Als farbverbindliche Mustervorlagen werden ausschließlich Andrucke auf Zeitungspapier anerkannt.

Für Anzeigen, die aufgrund von Dateifehlern oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, übernimmt der Verlag keine Gewähr!

Farbliche Abweichungen von einem Druckort zum anderen sowie innerhalb der Produktion eines einzelnen Druckorts sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Geringfügige Passerdifferenzen können auftreten.

**Verlag:** Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstraße 71–73  
80335 München  
Telefon 089/272 64-0  
Telefax 089/272 64-198

**Geschäftsführung:** Dr. Frank-B. Werner  
Dieter Fischer

**Verlagsleitung:** Daniela Glocker  
Telefon 089/272 64-143  
daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer  
Telefon 089/272 64-268  
marion.lummer@finanzenverlag.de

**Sales und Kooperationen:** Andreas Willing  
Telefon 089/272 64-108  
andreas.willing@finanzenverlag.de

**Leserbindung und Veranstaltungen:** Stephan Schwägerl  
Telefon 089/272 64-349  
stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

**Lizenzvergabe und Sonderdrucke:** Marcus Batta  
Telefon 089/272 64-121  
marcus.batta@finanzenverlag.de

**für Finanzkommunikation:**

Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstraße 71-73  
80335 München  
Telefon 089/272 64-0  
Telefax 089/272 64-198  
www.finanzenverlag.de/euro-am-sonntag

**Nikos Koloutsos**

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs  
Anzeigenkoordination Euro am Sonntag  
Telefon 089/272 64-139  
nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

**Belinda Lohse**

Fonds, ETFs, ETCs  
Telefon 089/272 64-124  
belinda.lohse@finanzenverlag.de

**Maria Schmid**

Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,  
Geschlossene Alternative Investmentfonds,  
Investor Relations  
Leitung Anzeigenaußendienst  
Telefon 089/272 64-293  
maria.schmid@finanzenverlag.de

**Silke Weiner**

Disposition  
Telefon 089/272 64-346  
silke.weiner@finanzenverlag.de

**im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen,  
Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen:**

**Nielsen I:**

MEDIENQUARTIER HAMBURG  
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG  
20095 Hamburg  
Telefon 040/609 441-401  
schmieding-dieck@mqhh.de

**Nielsen II:**

RegioSales Solutions GbR  
Graf-Recke-Str. 18  
40239 Düsseldorf  
Telefon 0211/ 55 85 60  
info@regiosales-solutions.de

**Nielsen IIIa:**

Verlagsbüro Krimmer GmbH  
Westendstr. 16-22  
60325 Frankfurt/Main  
Telefon 069/530908-0  
frankfurt@krimmer.com

**Nielsen IIIb:**

Schaible MedienPartner Südwest GmbH  
Friedrichstraße 8  
70736 Fellbach  
Telefon 0711/259434-3  
bawue@medienpartner.net

**Nielsen IV:**

QM MedienPartner München GmbH & Co.OHG  
Pasinger Straße 2  
82152 Planegg  
Telefon 089/745 083-13  
bayern@qm-medienpartner.net

**Nielsen V, VI, VII:**

fesh.media Vertrieb & marketing  
Rudolf-Reusch-Straße 44  
10367 Berlin  
Telefon 0176 28 596 595  
lehmann@fesh.media



**Fragen Sie uns nach unseren  
aktuellen, reichweitenstarken  
Kombinationsmöglichkeiten!**