

# Travel Showcase 2020

SONDERPROMOTION



SPECIAL PROMOTION

### Das Regent-Erlebnis: An Unrivalled Experience™

Mit Regent Seven Seas Cruises® die Welt entdecken






Die mit Luxus in Perfektion verbunden, eben mit der größten Suite, die jemals auf einem Luxus-Kreuzfahrtschiff gebaut wurde, das von einem auf Namaste, hochpreisigen peruanischen Barock und aufregenden britischen Routen. Die Entdeckungswelt erstreckt sich zu spanischen Destinationsorten in die Karibik, Nordamerika und den Mittelmeerraum.

Nicht nur auf der neuen Seven Seas Splendour™ sondern auf der gesamten Regent-Flotte gibt es Entdeckung ohne Einschränkungen, denn jeder erlebte Luxus ist inklusive. Einmalige Sommerdestinations, Peruanen-Galaxie, ein mondänes Bordleben, unübertroffene Exklusivitäten in allen Regionen – alles ist im Regentpreis inbegriffen. Denn der unübertroffene Landschiffing haben Sie die Möglichkeit, auf jeder Reise außergewöhnliche Orte zu entdecken und unvergessliche Erfahrungen zu sammeln, die in London, Cabo-San-Lucas, New York, San Francisco, Portofino, Dubrovnik oder Kairo. Mit Regent gehen Sie entspannt bei einem Besuch der Big Five auf Safari ins Regenwald der Zambianische oder erleben in Norwegen die Schönheit der Nordlichter, die sie in die Menge der nordischen Mythen verzaubern lassen.

2020 stellt Regent Seven Seas Cruises ein neues Konzept der Superluxe vor: die Seven Seas Splendour™.

**REGENT SEVEN SEAS CRUISES®**  
REGENT.COM

ENTDECKEN SIE DIE EINMALIGEN REISEOFFER UND BESTELLEN SIE DIE AKTUELLE REGENT-BROCHÜRE UNTER REGENT.COM ODER KONTAKTIEREN SIE DAS REGENT-IMPRESARIAT

SPECIAL PROMOTION

### Jumeirah Vittaveli, Malediven

Wassersport, Wellness und private Momente - erleben Sie den perfekten Urlaub für die ganze Familie






offen. Zudem bietet das Hotel eine große Vielfalt an Wasser- und Wellnessaktivitäten, darunter eine Unterwasser-Wassersport-Salon und zwei besten indischen Restaurants. Aunani geführtes Restaurant bei warmem (World Luxury Restaurant Award Gewinner).

Das Jumeirah Vittaveli eignet sich perfekt für einen unvergesslichen Familienurlaub, mit Eltern, die sich viel als Gästebrosche betonen. Erleben Sie eine Vielzahl an Wasser- und Wellnessaktivitäten, darunter ein privates Familienrestaurant am Strand und genießen Sie mit Ihren Kindern ein tolles Abenteuer. Probieren Sie die erste unvergessliche Erlebnisse auf den Malediven auf.

Aber auch die traumatische Destination muss nicht zu kurz kommen. Gönnen Sie sich etwas Zeit alleine und nutzen Sie den idyllischen Strand und die herrlichen Sonnenbäder bei einer herrlichen Spa-Behandlung oder einem romantischen Dinner für zwei.

DAS JUMEIRAH VITTAVELI liegt auf dem Insel-Malediven, nur 20 Minuten vom Male International Airport entfernt. Wenn Sie an Bord des mondäneren Kreuzfahrtschiffes über das tropische Wasser des Indischen Ozeans gehen, werden sich beide Entdeckungen und Erlebnisse anbieten. Ihre Vorstellungen sind: Wasser, Wellness, Wellness, Tauchen, Strandspaziergänge – das Jumeirah Vittaveli lässt keine Wünsche offen.

JUMEIRAH VITTAVELI  
BOLIFUSHI ISLAND  
SOUTH MALE ATOLL, REPUBLIC OF MALDIVES

FÜR MEHR INFORMATIONEN UND BÜCHERUNGEN KONTAKTIEREN SIE BITTE +960 644 5203 ODER JUMEIRAHVITTAVELI@JUMEIRAH.COM



Der **Travel Showcase** ist ein ganz besonderes Anzeigenformat in jeder der vier jährlichen DEPARTURES-Ausgaben, welches Hotel- und Reisemarken die außergewöhnliche Möglichkeit bietet, ihr Angebot der kaufkräftigen Zielgruppe der **American Express Platinum Card®-Inhaber** zu präsentieren, in einem attraktiven Umfeld, welches diese kennen, schätzen und aktiv für ihre Reiseplanung nutzen.

Der Travel Showcase bietet die ideale Plattform für individuelle Hotels, um diese anspruchsvollen Reiseenthusiasten in Deutschland und Österreich zu erreichen.

Es ist ganz einfach, nur Bilder, bereits freigegebene Texte und Kontaktdaten werden benötigt, um den Travel Showcase vom DEPARTURES-Team designen zu lassen.

**€ 420.000**  
beträgt das durchschnittliche  
**Haushaltsnettoeinkommen der**  
**DEPARTURES-Leser**

**19 Reisen**  
im Durchschnitt **pro Jahr**

Quelle: DEPARTURES Leserbefragung, 2018.



# Travel Showcase 2020

## SONDERPROMOTION

**Burj Al Arab Jumeirah**

Wenn Sie nach spannenden Möglichkeiten Ausschau halten, das neue Jahr zu feiern, nutzen Sie die Gelegenheit, um die letzten Momente von 2019 zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.



**DA S BURJ AL ARAB JUMEIRAH** heißt Sie willkommen, den Jahreswechsel feiern in einer privaten Royal Cabana auf der atemberaubenden Burj Al Arab Terrace zu erleben.

Besonders Highlights sind die zwei Michelin-Stern-Restaurants, die an der Spitze der Burj Al Arab Jumeirah stehen, dem Al Muntaha und dem Al Mahara. Am 31. Dezember werden Sie in Ihren Restaurants jeweils ein 4-Gänge-Gourmetmenü anbieten.

In Al Muntaha am 27. Etage, mit Blick auf den Arabischen Golf, wird Chateaucroissant Frühstück serviert für seine Feines und der Fokus auf einfache, erstklassige Zutaten, eine Persische Küche serviert. Wer ein köstliches französisches Frühstück sucht, sollte das mondumbelegte Pate von Chateaucroissant Kuegel servieren. Kostlos im Al Mahara anhaben, während sich im berühmten historischen Aquarium des Restaurants marines Leben tummelt.

Ob Sie lieber die 2020 unter dem Sternennacht im Scala Restaurant, an schicken Outdoor- und Indoor-Restaurant auf der atemberaubenden Burj Al Arab Terrace, das für seine mondumbelegte Küche und lebendige Atmosphäre bekannt ist.

Nachdem Sie die eleganten Menüs in Al Muntaha, Al Mahara oder Scala Restaurant vorbestellen haben, mit dem Burj Al Arab Jumeirah Sie auf die herrliche Terrasse mit Live-Unterhaltung an, wie Sie um Mitbrachte einen unvergesslichen Blick auf das legendäre Feuerwerk des Burj Al Arab Jumeirah genießen und mit einem überpraktischen Schirmweiss in der Hand das neue Jahr willkommen heißen können.

**JUMEIRAH ST - DUBAI - VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE**

FÜR WEitere INFORMATIONEN UND BUCHUNGEN KONTAKTIEREN SIE BITTE +971 4 301 7777 ODER [BAINFO@JUMEIRAH.COM](mailto:BAINFO@JUMEIRAH.COM)

# 81%

betrachten ihr Magazin als **wertvollen Vorteil** ihrer American Express Mitgliedschaft

# 97%

der Leser genießen das Lesen über **Reisen und Hotels** im DEPARTURES

# 44 Minuten

Lesedauer pro Ausgabe

## SONDERPREIS

### DEPARTURES DEUTSCHLAND / ÖSTERREICH

SPRACHE	AUFLAGE	EINZELSEITE
Deutsch	52.000 +10% seit 2019	€ 4.250* statt €14.500

\*15% AE = Agenturrabatt bereits abgezogen - kein weiterer Rabatt möglich. Agenturnetto-Summe exklusive MWST.

## TERMINE

AUSGABE	BUCHUNG & MATERIAL	VERÖFFENTLICHUNG
Q1 2020	12. Dez. '19	20. Mrz.
Q2 2020	27. Feb.	05. Jun.
Q3 2020	09. Jun.	15. Sep.
Q4 2020	14. Aug.	20. Nov.

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie in unseren Mediadaten.

## MATERIALANLIEFERUNG

### VOM ANZEIGENKUNDEN ANZULIEFERN

- » TEXT: 200 Wörter in deutscher Sprache. Der gesamte Text muss vom Kunden freigegeben sein.
- » BILDER: Hochaufgelöste Bilddaten mit 300 dpi Auflösung, bis zu 6 Bilder
- » LOGO: 300 dpi Auflösung
- » KONTAKTDATEN: Adresse, Telefonnummer, Website und E-Mail-Adresse

## SHOWCASE-RICHTLINIEN

- » Der Inserent liefert ausschließlich freigegebenes Material sowie die Kontaktinformationen nach der Buchungsbestätigung. Das Magazin-Team wird die Showcase-Anzeige entsprechend dem aktuellen Travel-Showcase-Layout kreieren.
- » Die Kontaktinformationen und/oder der Platinum Travel Service werden als Call-To-Action aufgeführt.
- » Spezielle Angebote oder Vorteile für Mitglieder von American Express können nicht innerhalb der Travel Showcase Anzeige in der Departures Deutschland/Österreich-Ausgabe beworben werden.
- » American Express FH&R Partner-Hotels, welche ihre bestehende FH&R-Partnerschaft bewerben möchten, können das FH&R-Logo verwenden.
- » Es ist eine Korrekturrunde pro Anzeige vorgesehen. Es kann nicht gewährleistet werden, dass Material, welches nach den kommunizierten Fristen geliefert wird, in der gebuchten Ausgabe erscheint. Nachdem die freigegebenen Texte übermittelt wurden, können an diesen keine stilistischen Änderungen mehr durchgeführt werden.
- » Alle Texte müssen den American Express Compliance-Richtlinien entsprechen und im alleinigen Ermessen von American Express freigegeben werden.
- » **Nur ein Hotel** pro Einzelseite Promotion.
- » Nur im Fall der Buchung von 3 oder mehr Showcase-Seiten innerhalb einer Ausgabe wird vom Magazin-Team eine Coverseite für die Showcase-Rubrik erstellt. Diese unterliegt nicht der Freigabe durch die Anzeigenkunden.

### Bei Interesse kontaktieren Sie:

Jörn Schmieding-Dieck  
Medienquartier Hamburg  
Tel.: 040/609 441 401  
[schmieding-dieck@mqhh.de](mailto:schmieding-dieck@mqhh.de)