

Positionierung BÖRSE ONLINE



BÖRSE ONLINE – das Leitmedium für Börsianer

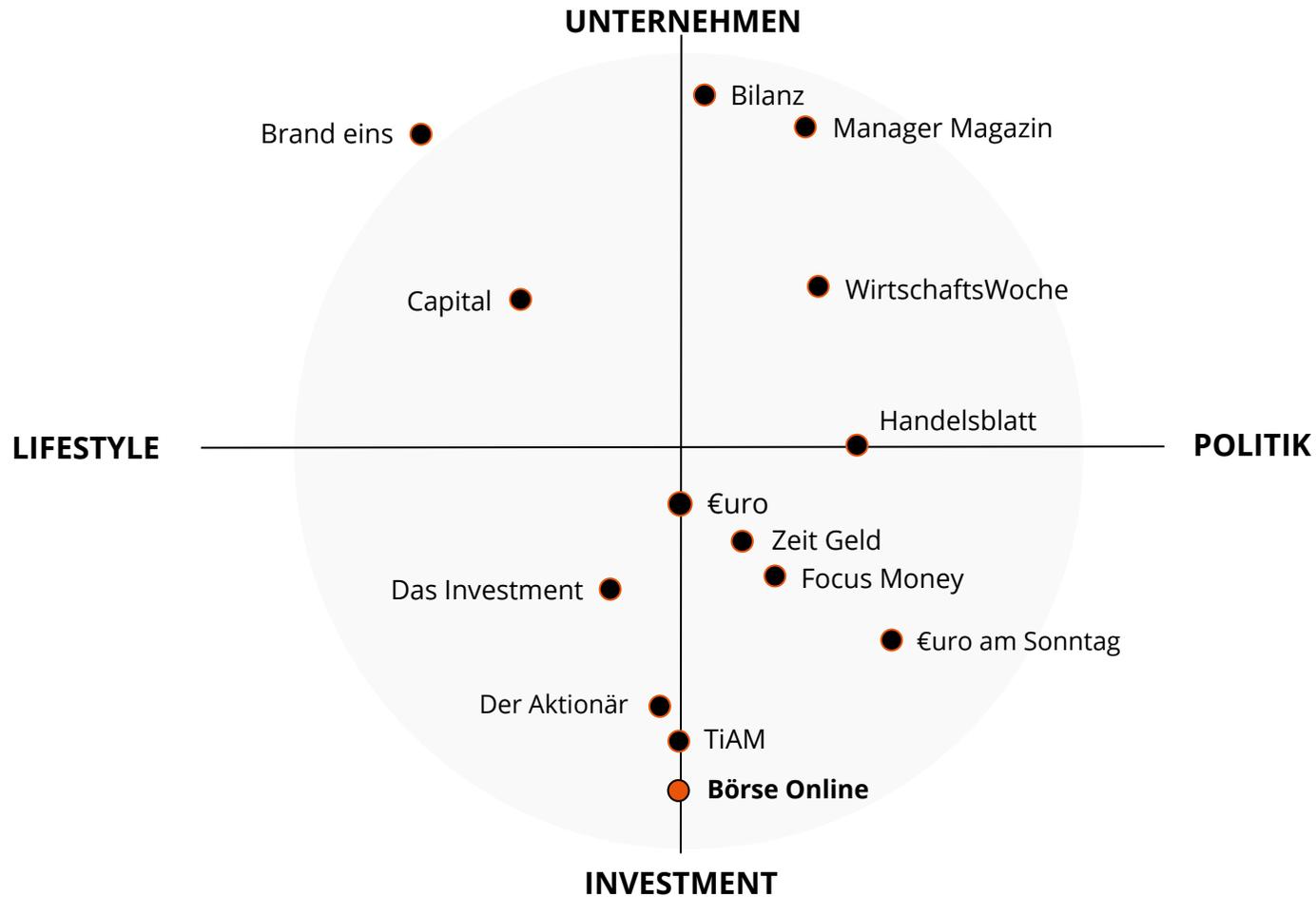
BÖRSE ONLINE ist das etablierteste unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. **Seit über 30 Jahren** hilft es Anlegern Woche für Woche bei ihren Anlageentscheidungen. BÖRSE ONLINE richtet sich gleichermaßen an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften sowie an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger.

USP

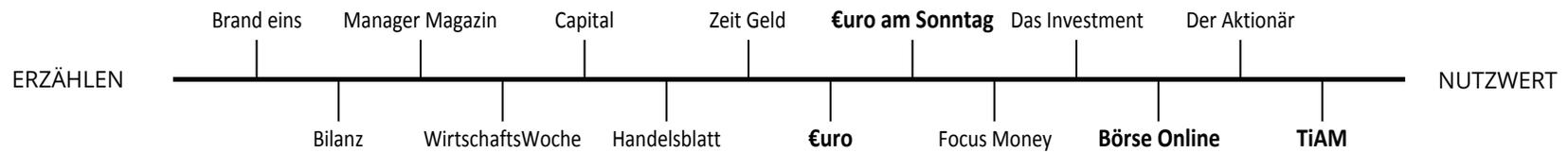
- BÖRSE ONLINE informiert schwerpunktmäßig über **deutsche und internationale Aktien**.
- BÖRSE ONLINE fokussiert die Berichterstattung auf **fundamentale Markt- und Aktienanalysen, Charttechnik, Handelsstrategien und Tradingmodelle**
- BÖRSE ONLINE vermittelt unabhängige und profunde Informationen für eine erfolgreiche Investmentstrategie und gibt **konkrete Anlageempfehlungen**.
- Ein umfassender Datenbank-Teil liefert zudem **detaillierte Kennzahlen zu rund 600 deutschen Aktien** und einer Vielzahl von **Auslandstiteln**.
- BÖRSE ONLINE **füllt die Lücke, die die regulierungsbedingte Nichtbeachtung der Small and Mid Caps im institutionellen Research reißt**.



BÖRSE ONLINE – Abgrenzung / Positionierung



€uro am Sonntag – Abgrenzung / Positionierung



BÖRSE ONLINE – Die Leserschaft

Die Leser

- BÖRSE ONLINE richtet sich gleichermaßen an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften sowie an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger.
- Die Top-Leserschaft von BÖRSE ONLINE ist überwiegend männlich, zwischen 30 und 59 Jahre alt, gut gebildet und verfügt über ein überdurchschnittlich hohes Haushaltsnettoeinkommen.
- 40% der Leser stehen in beruflichen Führungspositionen und sind somit eigenverantwortliche Entscheidungsträger.

Hohes Anlage- und Wirtschaftspotential

- 90% der Leser besitzen Aktien und planen den Kauf von weiteren Wertpapieren in den nächsten zwei Jahren.
- BÖRSE-ONLINE-Leser investieren aber auch gerne in Luxus und Freizeit. So geben sie z.B. für die Konsumbereiche „Urlaub & Reisen“ sowie „Essen & Trinken“ überdurchschnittlich viel Geld aus.
- Diese Fakten machen die BÖRSE-ONLINE-Leserschaft zur begehrten Zielgruppe für die Finanzkommunikation, B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums.

Quelle: Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlag

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198

Geschäftsführung

Dr. Frank-B. Werner
Dieter Fischer

Verlagsleitung

Daniela Glocker
Telefon 089/272 64 - 143
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer

Telefon 089/272 64 - 268
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail marion.lummer@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen

Andreas Willing
Telefon 089/272 64 - 108
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen

Stephan Schwägerl
Telefon 089/272 64 - 349
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke

Marcus Batta
Telefon 089/272 64 - 121
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail marcus.batta@finanzenverlag.de

Ihr Anzeigenteam für Finanzkommunikation

Finanzen Verlag GmbH

Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198
www.finanzenverlag.de/euro-am-sonntag

Nikos Koloutsos

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Anzeigenkoordination Euro am Sonntag
Telefon 089/272 64 - 139
E-Mail nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse

Fonds, ETFs, ETCs
Telefon 089/272 64 - 124
E-Mail belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid

*Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations*
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64 - 293
E-Mail maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
Telefon 089/272 64 - 346
E-Mail silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen

Nielsen I:

MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441 401
E-Mail schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:

RegioSales Solutions GbR
Graf-Recke-Str. 18
40239 Düsseldorf
Telefon 0211/ 55 85 60
E-Mail info@regiosales-solutions.de

Nielsen IIIa:

Verlagsbüro Krimmer GmbH
Westendstr. 16-22
60325 Frankfurt/Main
Telefon 069/530 908 - 0
E-Mail frankfurt@krimmer.com

Nielsen IIIb:

Schaible MedienPartner Südwest GmbH
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon 0711/259434-3
E-Mail bawue@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM Medien Partner München GmbH & Co. OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083 - 13
E-Mail bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:

fesh.media vertrieb & marketing
Rudolf-Reusch-Straße 44
10367 Berlin
Telefon 0176 28 596 595
E-Mail lehmann@fesh.media