

Banking & Geldanlage

Themenspeziale in
ZEIT:Hamburg 2022



Banking und Geldanlage

Der Ratgeber für private Finanzen und Anlage.

Ob individuelle Banklösungen, Wertanlagemöglichkeiten oder Ratschläge zur Vermögensverwaltung, in den Themenspezialen „Private Banking“ finden unsere LeserInnen wertvolle Informationen zu ihren persönlichen Anlagemöglichkeiten.

Aufgrund des stark ausgeprägten und gestiegenen Interesses im Markt wird es zusätzlich ein Themenspezial „Nachhaltige Geldanlagen“ geben.

NACHHALTIGE GELDANLAGEN

Die Formel für Nachhaltigkeit



PRIVATE BANKING

Das Vermögen, gut mit Geld umzugehen



Grünanlagen liegen im Trend

Nachhaltige Geldanlagen werden bei Sparern in Deutschland immer beliebter. Eine repräsentative Studie des Fondsanbieters Union Investment aus diesem Jahr ergibt, dass mehr als die Hälfte der Befragten (54 Prozent) grüner investieren möchte – 10 Prozent mehr als noch vor einem Jahr. Rund ein Viertel (23 Prozent) besitzt bereits nachhaltige Geldanlagen. In 2020 waren es erst 14 Prozent.

Grünanlagen liegen im Trend

Nachhaltige Geldanlagen werden bei Sparern in Deutschland immer beliebter. Eine repräsentative Studie des Fondsanbieters Union Investment aus diesem Jahr ergibt, dass mehr als die Hälfte der Befragten (54 Prozent) grüner investieren möchte – 10 Prozent mehr als noch vor einem Jahr. Rund ein Viertel (23 Prozent) besitzt bereits nachhaltige Geldanlagen. In 2020 waren es erst 14 Prozent.

Banken müssen Wissenslücken der Anleger schließen

Wusstest du, dass du mit Geld anlegen und dabei den Welt verbessern kannst? Schon ab 25 € pro Monat!

Jetzt in die Zukunft investieren. Das ist die Zukunft der Nachhaltigkeit.

Trotz Krise eine sichere Bank

Qualität zahlt sich aus. Das Private Vermögensmanagement der BW-Bank in Hamburg.



Nachhaltigkeit

78.000

ZEIT:Hamburg-LeserInnen achten beim Konsum auf Aspekte der Nachhaltigkeit (keine Kinderarbeit, Umweltverträglichkeit etc.).

Geldanlage

60.000

ZEIT:Hamburg-LeserInnen interessieren sich besonders für Informationen zu Geldanlagen.

TERMINE

| ET | Schwerpunkte | AS | DUS |
|------------|------------------------|------------|------------|
| 24.02.2022 | Nachhaltige Geldanlage | 27.01.2022 | 18.02.2022 |
| 13.04.2022 | Private Banking | 18.03.2022 | 08.04.2022 |
| 25.08.2022 | Private Banking | 28.07.2022 | 19.08.2022 |

Quelle: b4p 2021; Reichweitenzusammensetzung: Städte/Kreise – Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingb., Stade.

Banking und Geldanlage

Fakten, Preise & Formate

ExklusivleserInnen

77.000

LeserInnen erreichen Sie ausschließlich mit ZEIT:Hamburg und damit nicht mit dem Hamburger Abendblatt, der WELT oder der WELT am Sonntag im Verbreitungsgebiet der ZEIT:Hamburg.

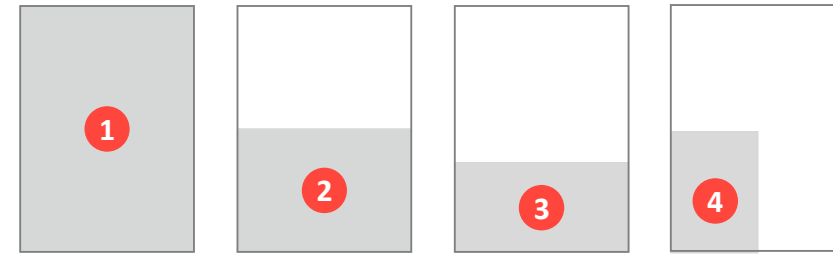
Verkaufte Auflage

46.234

Exemplare monatlich in der ZEIT.

The collage features several distinct advertisements:

- NACHHALTIGE GELDDANLAGEN:** A large headline with a background image of wind turbines. Below it, the sub-headline reads 'Die Formel für Nachhaltigkeit'.
- PRIVATE BANKING:** A headline with a background image of modern skyscrapers. Below it, the sub-headline reads 'Das Vermögen, gut mit Geld umzugehen'.
- WUSSTEST DU DASS DU MIT GELD ANLEGEN UND DABEI DIE WELT VERBESSERN KANNST?:** A vertical advertisement featuring a woman's face and a blue circular graphic with the text 'Schon ab 25 € pro Monat!'.
- Trotz Krise eine sichere Bank:** A horizontal advertisement with a background image of a modern building.
- Qualität zählt sich aus. Das Private Vermögensmanagement der BW-Bank in Hamburg.:** A horizontal advertisement featuring a grid of portraits of bank staff members.



ANZEIGEN UND ADVERTORIALS

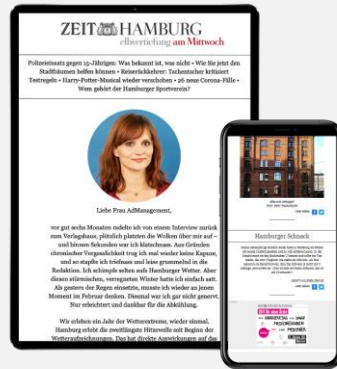
| Format | Satzspiegel (B x H in mm) | Anzeige/Advertorial Media | Advertorial Kreativkosten | Advertorial Gesamtpreis |
|------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|
| 1 1/1 Seite | 371 x 528 | 20.000,- € | 1.650,- € | 21.650,- € |
| 2 1/2 Seite quer | 371 x 264 | 11.000,- € | 1.020,- € | 12.020,- € |
| 3 1/3 Seite quer | 371 x 176 | 7.400,- € | 780,- € | 8.180,- € |
| 4 Magazinformat | 220,5 x 290 | 7.800,- € | 780,- € | 8.580,- € |

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.media.zeit.de, Preisliste Nr. 67.

Banking und Geldanlage

Ihre Kommunikation crossmedial im ZEIT:Hamburg Kosmos umgesetzt

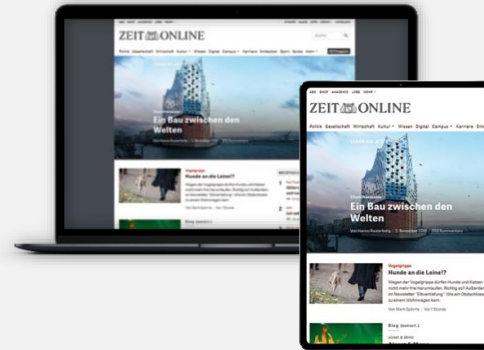
Anzeige im ZEIT:Hamburg Newsletter „elbvertiefung“



ZEIT:Hamburg Newsletter „elbvertiefung“ informiert von Mo-Fr über Hamburg und Umgebung und erreicht **102.000** AbonnentInnen.

| | | |
|--|----------------------------|------------------------|
| Standard-Anzeige/ Bild-Text-Anzeige | Eine Woche / 5 Ausgaben | 2.500,- € pro Woche |
|--|----------------------------|------------------------|

Bannerwerbung auf ZEIT ONLINE

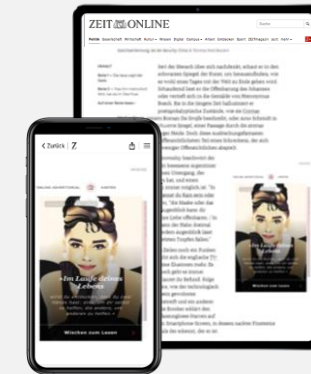


ZEIT ONLINE mit 509.000 Unique UserInnen aus Hamburg. Zielgruppengenaue Kommunikation durch **Targeting**: Erreichen Sie bspw. eine **wirtschafts- und finanzinteressierte Zielgruppe in Hamburg**:

| | | | |
|-------------|-------------------|-----------------|-----------|
| Halfpage Ad | 23,46 € (TKP)* | 200.000 AI** | 4.692,- € |
|-------------|-------------------|-----------------|-----------|

*Portalrotation, Basic Targeting (Interessen: Wirtschaft & Finanzen), inkl. Technisches Targeting. Weitere Targetingmöglichkeiten auf Anfrage
**AI = Ad Impressiones

Content Cards auf ZEIT ONLINE



Storytelling-Format mit max. 5 Karten und einer Ziel-URL. Die Karten werden als Half Page Ad in ZEIT ONLINE eingebunden. Zielgruppengenaue Kommunikation durch Targeting möglich (z.B. UserInnen aus Hamburg).

| | | | | |
|----------------|------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| 200.000 AI* | 20,40 € (TKP) | Media 4.080,- € | Herstell- kosten 1.500,- € | Gesamt- preis: 5.580,- € |
|----------------|------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------------------|

*AI = Ad Impressions
Beispielkalkulation. Weitere Kalkulationen auf Anfrage

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Vermarktung
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Maren Henke

+49 40/32 80-152
maren.henke@zeit.de

Alexandra Hoins

+49 40/32 80-5663
alexandra.hoins@zeit.de

Verlagsvertretung

MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10
20095 Hamburg

Corinna Simon

+49-40/60 94 41-401
simon@mqhh.de

Christina Neumann

+49-40/60 94 41-402
neumann@mqhh.de

Laura Wohleben

+49-40/60 94 41-403
wohleben@mqhh.de