# CENTURION DEPARTURES











M E D I A D A T E N 2 0 2 2 DEUTSCHLAND / ÖSTERREICH

# Die Welt von American Express

### **UNVERGLEICHLICHE VORTEILE**

Centurion®- und Platinum® Karteninhaber genießen eine Vielzahl außergewöhnlicher Services, exklusiver Privilegien und einzigartiger Erlebnisse.

### CENTURION UND PLATINUM REISE- UND LIFESTYLE SERVICES

Über 5.000 engagierte Berater, die global den Centurion®- und Platinum® Karteninhabern zur Verfügung stehen

### **MITGLIEDSCHAFTSPROGRAMM**

Einlösbare Punkte für Reisen, Shopping und mehr

### **GLOBAL LOUNGE COLLECTION**

Ein wachsendes Angebot für den exklusiven Zugang von Flughafenlounges ermöglicht den Zutritt zu mehr als 1.100 Lounges in 120 Ländern. Dieses Programm umfasst auch das luxuriöse Centurion®-Lounge Netzwerk.



### **CENTURION MAGAZINE**

centurion-magazine.com

### **DEPARTURES MAGAZINE**departures-international.com

Die Luxus-Lifestyle-Publikationen werden für die Centurion®- und Platinum® Karteninhaber in EMEA, JAPA und LATAM kreiert.

### **VORTEILSPROGRAMME**

Exklusive Vorteile, Zugang zu Fine Hotels & Resorts, Global Dining Collection und weiteren Angeboten

### **AMERICAN EXPRESS EXPERIENCES**

Unvergessliche Erlebnisse in allen Bereichen: Musikevents, Theater, Sportereignisse und noch vieles mehr

# Zielgerichte Premiumkommunikation

Die 23 internationalen Ausgaben von CENTURION und DEPARTURES, welche in 7 Sprachen publiziert werden, ermöglichen den Zugang zu 471.900 Centurion®- und Platinum® Karteninhaberhaushalten mit einem gesamten Haushaltsnettoeinkommen von über 2.1 Billionen €.



**LATAM** 

437 Milliarden €

kombiniertes Haushaltsnettoeinkommen 1/1 Seite: € 21.000

**EMEA** 

824 Milliarden €

kombiniertes Haushaltsnettoeinkommen 1/1 Seite: € 94.800

ASIEN (OHNE JAPAN)

312 Milliarden €

kombiniertes Haushaltsnettoeinkommen 1/1 Seite: € 24.600

**JAPAN** 

318 Milliarden €

kombiniertes Haushaltsnettoeinkommen 1/1 Seite: € 33.200

\_\_\_\_

PAZIFIK

233 Milliarden €

kombiniertes Haushaltsnettoeinkommen

1/1 Seite: € 26.500

# Centurion & Departures Leserbefragung, Deutschland / Österreich

# **Ihre Leserschaft**



Mit einer Leserschaft, welche zu 100% aus vorab qualifizierten American Express® Centurion®- und Platinum® Karteninhabern besteht, richten sich CENTURION und DEPARTURES an eine einzigartige und sehr exklusive Zielgruppe. Dieses Publikum umfasst die wohlhabendste und anspruchsvollste Käuferschaft der Welt.

Die Leser von Centurion und Departures schätzen heute mehr denn je ein Höchstmaß an Qualität, Service, Sicherheit und Exklusivität, und sind die treibende Kraft hinter jeder Seite der gedruckten und digitalen Publikationen.

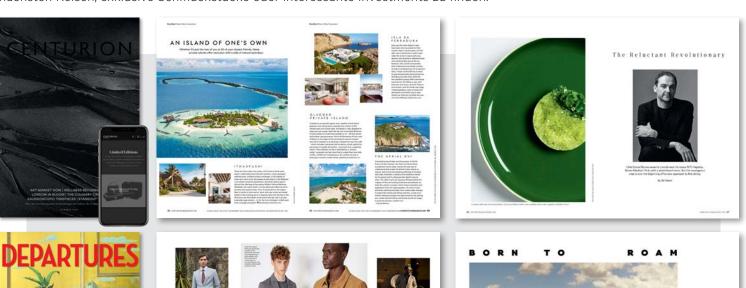
	CENTURION	DEPARTURES
Netto-Vermögen	€ 9,0 Millionen	€ 3,0 Millionen
Haushaltseinkommen	€ 1,3 Millionen	€ 420.000
Eigene Immobilien	8	4
Inhaber/Partner	63%	31%
American Express Mitgliedschaft	25 Jahre	18 Jahre
Urlaubsreisen pro Jahr	14 Reisen	11 Reisen
Geschäftsreisen pro Jahr	14 Reisen	10 Reisen
Durchschnittsalter	58 Jahre	54 Jahre
Leserschaft männlich/weiblich	55% / 45%	55% / 45%
Leser pro Exemplar	3,5	3,0
AUFLAGE DE/AT	9.100 Exemplare	52.000 Exemplare
REICHWEITE DE/AT	31.850 Leser	156.000 Leser

### CENTURION & DEPARTURES MAGAZINE

# Inspirierende Inhalte

Centurion und Departures sind die zuverlässigen und vertrauenswürdigen Inspirationsquellen für diejenigen, die ständig auf der Suche nach unvergesslichen Erlebnissen und besonderen Sachen sind. Unser Netzwerk aus mehr als 120 Redakteuren, Korrespondenten und Journalisten durchkämmt den Globus nach den einzigartigsten, neuesten und bemerkenswertesten Highlights, um daraus Stories zu kreieren, die erstklassige Empfehlungen für eine Lebensweise geben, die über das Gewöhnliche hinausgeht.

Das Resultat: gedruckte und digitale Lifestyle-Berater, die unsere Leser immer wieder aktiv nutzen, um Anregungen für ihre nächsten Reisen, exklusive Schmuckstücke oder interessante Investments zu finden.







100%

vorab qualifizierte Centurion®- und Platinum® Karteninhaberhaushalte

96%

stufen ihr American Express Magazin als unterhaltsam zu lesen ein.

85%

haben aufgrund von in ihrem Magazin gesehener Werbung gehandelt.

82%

haben alle 4 letzten Ausgaben gelesen.

81%

betrachten ihr Magazin als wertvollen Vorteil ihrer American Express Mitgliedschaft.

**44 Minuten** 

Lesedauer pro Ausgabe

# **Erscheinungstermine 2022**

### **ANZEIGEN MIT AMEX-ANGEBOTEN MARKENWERBUNG** &-VORTEILEN **REISEANZEIGEN** (OHNE REISEBEZUG) VERÖFFENT-BUCHUNG & BUCHUNG & MATERIAL BUCHUNG MATERIAL LICHUNG MATERIAL CENTURION **Q1** – Mrz. / Apr. 16. Dez. 2021 27. Jan. 03. Feb. 09. Feb. 25. Mrz. **Q2** - Jun. / Jul. 28 Feb 22 Mrz 19. Apr. 22. Apr. 10. Jun. 01. Jun. 22. Jun. 20. Jul. 26. Jul. 08. Sep. Q3 - Okt. / Sep. Q4 - Nov. / Dez. 05. Aug. 26. Aug. 23. Sep. 29. Sep. 11. Nov. **DEPARTURES** 11 Feb **Q1** – Mrz. / Apr. 23 Dez 2021 04 Feb 17 Feb 31 Mrz **Q2** – Jun. / Jul. 10. Mrz. 28. Apr. 04. Mai. 13. Jun. 01. Apr. 08. Jun. 29. Jun. 27. Jul. Q3 - Okt. / Sep. 02. Aug. 15. Sep. 18. Nov. Q4 - Nov. / Dez. 12. Aug. 02. Sep. 30. Sep. 06. Okt.

### **DEADLINES WERBUNG**

### ANZEIGEN AMEX-ANGEBOTE & -VORTEILE

Bezieht sich auf sämtliche Anzeigen, die Angebote oder Vorteile für Mitglieder von American Express bewerben. Diese Deadline gilt auch für alle Sonderwerbeformate (z. B. Advertorials, Beilagen, Tip-ons usw.).

### REISEANZEIGEN

Bezieht sich auf alle Kreativformate zur Bewerbung allgemeiner Angebote und/oder reisebezogener Einrichtungen sowie Dienstleistungen, darunter Fluggesellschaften, Hotels, Tour-Anbieter usw. Für Reisewerbung, die in Form von Sonderwerbeformaten erfolgt, oder Hinweise auf Angebote oder Vorteile von American Express enthält, gilt die frühere Deadline der Anzeigen mit Amex-Angeboten & -Vorteilen.

### MARKENWERBUNG

Bezieht sich auf sämtliche Standardanzeigen ohne Bezug auf Reisen oder Angebote.







# Sonderwerbeformen

### **ANZEIGENPREISE - DE/AT**

AUSGABE	SPRACHE	AUFLAGE	1/1 SEITE	2/1 SEITE
CENTURION DE/AT	Deutsch	9.100	€ 13.400	€ 25.460
DEPARTURES DE/AT	Deutsch	52.000	€ 15.000	€ 28.500

### PREMIUMPLATZIERUNGEN & SONDERFORMATE

**BEILAGEN UND BEIHEFTER** – Limitiert auf eine Beilage/einen Beihefter pro Ausgabe für CENTURION und zwei für DEPARTURES. Medien- und Produktionskosten werden auf Grundlage von Größe, Gewicht und Seitenzahl errechnet. Für Beilagen und Beihefter, für die Kreativ- oder Produktionsleistungen von JI Experience erforderlich sind, fallen zusätzliche Produktionskosten an.

**Advertorials** – Für sämtliche Advertorials gilt ein Aufschlag von +15 % auf den Basispreis für Einzel- oder Doppelseiten. Werden Übersetzungen, grafische Anpassungen oder Ähnliches benötigt, fallen Zusatzkosten an.

Durch das Magazin-Team erstellte Advertorials werden fallweise auf Basis des Umfangs sowie der Komplexität kalkuliert.

### **PREMIUMPOSITIONEN**

1/1 SEITEN	1/1 ANZEIGENPREIS
U4	+ 35%
U3	+ 25%
ggü. Editor's Letter	+ 25%
ggü. Impressum	+ 25%
ggü. Inhalt	+ 25%
Innerhalb BlackBook (Centurion)	+ 20%
Innerhalb Travel (Departures)	+ 20%
Platzierung vordere Hälfte	+ 15%
ggü. bestimmter Redaktion	+ 10%
2/1 SEITEN	2/1 ANZEIGENPREIS
Opening Spread	+ 35%
First Bank	+ 30%







# **Formate & Technische Daten**

### ANZEIGENFORMATE







2/1 Seite 4c

 FORMAT
 MIT ANSCHNITT
 OHNE ANSCHNITT

 alle Ausgaben außer Japan
 (B X H)
 (B X H)

 2/1 Seite
 426 x 303 mm
 420 x 297 mm

 1/1 Seite
 216 x 303 mm
 210 x 297 mm

 1/2 Seite – hoch
 106 x 202 mm
 100 x 297 mm

- » Maße zzgl. Schnittreserven von 3 mm je Seitenrand. Als Druckvorlagen werden **High-resolution PDFs (300 dpi) mit farbverbindlichem Proof benötigt** (Offset CMYK Euroscale PSO Coated v3).
- » Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung im Bund von je 5 mm pro Seite benötigt.

### **MATERIAL ANLIEFERUNG**

material@jiexperience.com

### **VERLAGSADRESSE:**

JI Experience GmbH Amex Anzeigen-Koordination Hanns-Seidel-Platz 5 D-81737 München, Deutschland Tel 089 / 64 27 97 -0 Fax 089 64 27 97 -77





Details zu Druckunterlagen, Lieferung und FTP Upload können jederzeit angefragt werden.

### **ANZEIGENRICHTLINIEN**

### 1. BEILAGEN

Begrenzung der Anzahl der Beilagen (werbliche Beilagen)

- » Die Anzahl von Beilagen ist auf eine Beilage für das CENTURION Magazin und 2 Beilagen für das DEPARTURES Magazin begrenzt
- » Beilagen, welche exklusive Angebote für Karteninhaber beinhalten, unterliegen den selben Richtlinien wie Angebotsanzeigen.

Beilagen mit einem Response-Element müssen lokalen Vorschriften zum Schutz der Daten der Karteninhaber ("Kl") entsprechen

- » KI-Daten müssen in einem verschlossenen Kuvert oder in einem selbstschließenden Mailing versendet werden
- » Die schriftliche Bestätigung, dass KI-Daten nicht Dritte weitergeleitetet werden, ist erforderlich.
- » Die schriftliche Bestätigung, dass KI-Daten nur zur Nutzung des Angebotes erfasst werden, ist erforderlich. (Richtlinien können in verschiedenen Märkten varijeren.)

### 2. REISEANZEIGEN

Sollte es sich um Anzeigen eines Reiseanbieters in DEPARTURES/CENTURION handeln, so muss im Falle eines Angebotes für Karteninhaber als "Call-to-Action" Telefonnummer die Membership Travel Service (MTS) Nummer angegeben werden. Reiseanzeigen unterliegen prinzipiell einer Freigabe durch American Express und erfordern eine vorherige Abstimmung mit dem Verlag.

Um eine entsprechende Überprüfung der Anzeigen zu gewährleisten, müssen Journal International Experience für Freigaben die finalen Layouts in PDF-Format spätestens zu der in diesen Mediadaten angegebenen Deadline vorliegen.

### 3. KOOPERATIONSANZEIGEN UND ANZEIGEN MIT ANGEBOTEN

Anzeigen mit Angeboten für American Express Karteninhaber unterliegen gewissen Gestaltungs- und Call-to-Action-Richtlinien und müssen von American Express Deutschland freigegeben werden. Detaillierte Informationen und Briefing-Dokumente für den Abstimmungsprozess von Angeboten können angefordert werden.

Anzeigen mit Angeboten speziell für Platinum/Centurion Card Inhaber müssen:

- » alle anderen veröffentlichten Angebote übertreffen
- » durch American Express Karten erfüllbar sein
- » mindestens 12 Wochen nach ET gültig sein
- » mit anderen bestehenden Programmvorteilen kombinierbar sein
- » als Erweiterung der bestehenden Platinum Karten oder Centurion Mitgliedschaft positioniert sein
- » die MTS Nummer als die Call-to-Action Nummer benutzen
- » kommissionierbar und über GDS buchbar sein.

### Richtlinien für Druckunterlagen:

Anzeigen mit exklusiven Angeboten für Karteninhaber müssen das American Express Logo wie folgt abbilden: die blaue Box erscheint in der unteren rechten Ecke mit angemessenem Abstand zu anderen Logos. Die blaue Box soll nicht kleiner sein als das Logo des Inserenten. Auf der Anzeige sollte niemals eine Abbildung der American Express Karte enthalten sein.

# **CENTURION DEPARTURES**

### VERLAGSKONTAKTE

### **CHRISTIAN SCHWALBACH**

**Group Publisher** 

### **MICHAEL KLOTZ**

Associate Group Publisher

### ANZEIGENVERKAUF

### **CHRISTOPH GERTH**

Commercial Director christoph.gerth@jiexperience.com

### **ANZEIGENBERATUNG**

sales@jiexperience.com

### **ANZEIGENDISPOSITION**

material@jiexperience.com

### REGIONALER ANZEIGENVERKAUF

### **NIELSEN 1, 5, 6, 7**

### JÖRN SCHMIEDING-DIECK

MedienQuartier Hamburg Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG, 20095 Hamburg Tel: 040 / 609 441 401 Fax: 040 / 609 441 409 info@mqhh.de

### **NIELSEN 2, 3A**

### **SABINE BRETFELD**

Reiter Verlagsservice GmbH Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt/Main Tel: 069 / 40 58 64 - 0 Fax: 069 / 40 58 64 - 22 kontakt@reitervs.de

### NIELSEN 3B, 4 & ÖSTERREICH

### **MARKUS PIENDL**

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH Pasiner Straße 2, 82152 Planegg Tel: 089 / 74 50 83 – 13 markus.piendl@mav-muenchen.de